



**STICHTING KINDERHULP BODHGAYA
JAARVERSLAG 2014**



Stichting Kinderhulp Bodhgaya



VOOR KLEINE
GOEDE DOELEN

INHOUD

VOORWOORD	1
SAMENVATTING IN FEITEN EN KENGETALLEN	2
HISTORIE:	3
DOELSTELLINGEN, MISSIE, VISIE en STRATEGIE	4
KORTE SAMENVATTING PROJECT	6
RESULTATEN 2014 IN INDIA.....	10
DE ORGANISATIE	17
RISICOMANAGEMENT.....	22
MARKETING EN COMMUNICATIE	24
FONDSENWERVING	29
OP WEG NAAR 2015	35
MET DANK AAN:	37
ORGANISATIEGEGEVENS.....	40
FINANCIEEL VERSLAG.....	41
BEGROTING 2015.....	43
JAARREKENING 2014	46
ACCOUNTANTSVERKLARING	58

VOORWOORD

Het bestuur van Stichting Kinderhulp Bodhgaya kijkt tevreden terug op 2014. Het was een actief jaar, in de eerste plaats omdat er 10 nieuwe kinderen en een nieuwe zorgmoeder in het kinderdorp konden worden opgenomen, waardoor er nu fulltime 70 kinderen aan onze zorg zijn toevertrouwd. Er is een begin gemaakt met het opknappen van de bestaande gebouwen en deze, waar nodig te renoveren, geen overbodige luxe na 10 jaar intensief gebruik. Voor de kasteloze bevolking uit de omgeving van het kinderdorp zijn de voorzieningen op medisch gebied en voor het volgen van vakopleidingen gecontinueerd. De verwachting is dat daardoor ook de lokale bevolking een beter toekomstperspectief heeft en de werkgelegenheid groeit.

In het afgelopen jaar is weer gebleken dat het geen eenvoudige taak is om vanuit Nederland prudent het management van een kinderdorp in India aan te sturen. De Indiase cultuur is daarvoor te zeer verschillend van de onze, maar het blijft een uitdaging voor het bestuur te bewerkstelligen dat de kinderen de best mogelijke zorg en scholing ontvangen en sociaal en psychologisch worden bijgestaan om zich voor te bereiden op het leven na het verblijf in het kinderdorp.

Het Bestuur heeft in juli 2013 een interimmanager aangesteld om het medisch centrum, waarvoor de financiering door donoren in 2016 afloopt, zelfredzaam te maken en om bij het opzetten van nieuwe beroepsopleidingen in de leer/werkplaats rekening te houden met de behoeften aan opgeleide krachten in de samenleving, daar waar die behoefte ontbreekt bestaande cursussen af te bouwen en ook hier met voorstellen te komen voor een zelfstandig voortbestaan van de leer/werkplaats zonder financiële steun uit Nederland.

Tussen de leiding van onze Indiase zusterorganisatie onder wiens primaire verantwoordelijkheid het kinderdorp opereert en het bestuur van onze stichting bestaat een intensief contact waarin opheldering en verantwoording wordt gevraagd over de gang van zaken binnen het kinderdorp en de besteding van de door onze donoren beschikbaar gestelde gelden. Onzerzijds worden suggesties gedaan voor de verbetering van het management, de omgang met de moeders en kinderen en de duurzaamheid van het kinderdorp. Gelet op de veelheid van onderwerpen die onze aandacht vroegen werden individuele bestuursleden vaker ingezet om voorstellen te ontwikkelen voor de verbetering van het reilen en zeilen binnen het kinderdorp. Daarbij voeren we een terughoudend beleid met betrekking tot uitbreiding van activiteiten. Die terughoudendheid is mede ingegeven door de verslechtering van de koers van de Euro ten opzichte van de INR en door de grote inflatie in India.

In Nederland is het bestuur uitgebreid met mw. dr. Ilona Enninga wiens zoon Bob vrijwilligerswerk deed op het kinderdorp en door wiens verhalen zij zo geraakt werd dat zij besloot zich in te zetten voor het welzijn van de kinderen door plaats te nemen in het stichtingsbestuur. Door haar beroepservaringen heeft het bestuur een mooie impuls gekregen.

Het bestuur is dankbaar voor de ondersteuning die het krijgt van sponsors, donateurs en vrijwilligers om te kunnen blijven werken aan het verschaffen van een betere toekomst voor kasteloze kinderen die het geluk hebben in het kinderdorp onderdak te vinden. Wij zijn er tot op de dag van vandaag trots op dat wij, samen met uw hulp en bijdragen zo'n mooi kinderdorp hebben neergezet en hopen dit samen met u nog vele jaren te continueren.

Peter J.P. Tak, voorzitter

SAMENVATTING IN FEITEN EN KENGETALLEN

Organisatie in Nederland	Stichting als particulier hulpverleningsproject met een onbezoldigd bestuur en een Comité van Aanbeveling Vrijwilligers met verschillende expertises versterken op deelgebieden het bestuur
Organisatie in India In India	Landelijke geregistreerde NGO
Missie	Een betere toekomst voor kasteloze kinderen en hun ouders in en rondom Bodhgaya, Bihar, India door ze kansen te geven zich te ontwikkelen tot evenwichtige zelfverzekerde en sociale volwassenen, met respect voor elkaar en voor de Indiase cultuur
Registratie	Kamer van Koophandel Centraal Gelderland ANBI rangschikking CBF-certificaat voor kleine goede doelen
Faciliteiten (ultimo 2014)	In het kinderdorp "Lord Buddha Home for Children" wordt hulp geboden en faciliteiten verstrekt aan: 70 kinderen inwonend onder voogdijschap 2000 patiënten uit de regio voor gratis medische zorg 300 jongeren uit de regio voor het volgen van vakopleidingen 29 lokale personeelsleden, bekostigd volgens lokale normen
Maximale capaciteit	100 kinderen inwonend onder voogdijschap 3000 patiënten uit de regio voor gratis medische zorg 1000 kinderen op de school voor kleuter en basisonderwijs 1000 jongeren uit de regio voor het volgen van vakopleidingen
Aanpak	Onder leiding van NGO in India met toezicht, advies en financiële steun vanuit Nederland Vraaggericht, er wordt ingespeeld op noden en behoeften Regiofunctie, gebaseerd op community empowerment voor de lokale bevolking uit de nabije omgeving
Looptijd	Financiële garanties vanuit Nederland van 2004 tot 2020
Fondsenwerving en overhead	Fondsenwerving 2010: € 95.958 Overhead: 0,3% Fondsenwerving 2011: € 134.252 Overhead: 0,2% Fondsenwerving 2012: € 71.389 Overhead: 2,4% Fondsenwerving 2013: € 104.992 Overhead: 2,0% Fondsenwerving 2014: € 84.490 Overhead: 2.3%
Besteed aan doelstelling 2004/2014 (ultimo 2014)	Bouw, infrastructuur en operationele kosten € 677.036
Eigen vermogen (ultimo 2014)	€ 185.451 inclusief verkregen rente van € 879
Financiële controle	In Nederland: WVG Nijhof, Nijmegen In India: S. Sahoo & partners, Delhi
Communicatie	www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl kinderhulpbodhgaya@helpt.nl www.facebook.com/kinderhulpbodhgaya Nieuwsbrieven, digitale nieuwsflitsen en jaarverslagen

HISTORIE:

Map of Bihar



Het is 2002 als in de Indiase plaats Bodhgaya de kiem gelegd wordt voor Stichting Kinderhulp Bodhgaya. Ine (Buma) le Blanc maakt een reis in het voetspoor van de Boeddha, met als einddoel Bodhgaya, in Bihar, de armste deelstaat van India. Voor boeddhisten en hindoes is Bodhgaya de heiligste van alle heilige plaatsen en een belangrijk bedevaartsoord. Bij de wereldberoemde Mahabodhi- tempel bevindt zich de heilige bodhiboom, waaronder volgens overlevering de Boeddha ruim 2500 jaar geleden de Verlichting bereikte en zijn boodschap van vrede, geluk en mededogen voor de wereld verkondigde.

Kinderen die er alleen voor staan

Buiten de Mahabodhi tempel kwam Ine ogen en oren te kort, maar wat haar het meest raakte waren de kinderen van de straat. Kinderen met mooie ogen, met levendige gezichtjes, maar vaak vol wantrouwen en verdriet. Kinderen met polio of andere ernstige geboortefwijkingen, overgelaten aan hun lot. Seksueel misbruikte meisjes, op de dool geraakt in een wereld waarin geen plaats voor hen is. Kinderen die smerige karweitjes opknappen in ruil voor een bolletje rijst. Kinderen die de nacht slapend doorbrengen in een zelf gegraven kuil of zomaar op een stuk karton op straat.

Kortom kinderen die er alleen voor staan. Navraag in Bodhgaya leerde dat er voor deze kinderen geen enkele voorziening of opvang bleek te zijn. Hierdoor werd Ine zó geraakt dat ze dacht: hier moet ik iets mee doen, deze kinderen wil ik terugbrengen naar wat ze mogen zijn: kinderen!

Terug in Nederland

Terug in Nederland ging Ine daarmee aan de slag. De reacties op haar verzoek waren overwegend positief: mensen werden geraakt en bleken bereid zich in te zetten om deze kinderen een kans te geven op een betere toekomst. Het is de kern van haar missie geworden, een missie die geleid heeft tot oprichting van Stichting Kinderhulp Bodhgaya op 19 mei 2003.



DOELSTELLINGEN, MISSIE, VISIE en STRATEGIE

De doelstellingen, missie en strategie van Stichting Kinderhulp Bodhgaya zijn:

Statutaire doelstelling

De kwaliteit van het dagelijks leven en de zelfstandigheid van kasteloze wezen en verlaten kinderen en hun ouders in de regio Bodhgaya, in Bihar, de armste deelstaat van India te bevorderen, in het bijzonder op het gebied van huisvesting, medische zorg, onderwijs, opleiding en arbeid. De stichting maakt daarbij geen onderscheid naar ras, religie of geslacht.

De stichting tracht dit doel te bereiken door:

- Het financieren van de bouw en de exploitatie van een kinderdorp met bijbehorende infrastructuur voor kasteloze wezen en verlaten kinderen. Opvang, basisgezondheidszorg, onderwijs en vakopleidingen staan daarbij centraal.
- Kasteloze kinderen met een verhoogd risico op ontsporing, daarvan mogelijk te vrijwaren door deze kinderen en hun ouders ondersteuning en advies aan te bieden vanuit het kinderdorp en de daar aanwezige voorzieningen, waar wenselijk en mogelijk, ook voor hen open te stellen.
- Het ondersteunen van de activiteiten voor een periode van ongeveer 10 jaar. Na deze periode zal de stichting zich geleidelijk als financier terugtrekken. De Indiase partner dient dan geleidelijk aan de activiteiten op eigen kracht voort te zetten.
- Het creëren van meer bewustwording en betrokkenheid binnen de Nederlandse samenleving voor de problematiek van kastelozen in India en in het sterk economisch achtergebleven Bihar in het bijzonder.

Onze subdoelstellingen voor 2015 kunt u lezen in het hoofdstuk: Op weg naar 2015.

Missie

Een betere toekomst voor kasteloze kinderen en hun ouders in en rondom Bodhgaya, Bihar, India. Samen met onze partner in India proberen we ze hoop te geven op een betere toekomst. Dat doen we door ze kansen te geven om zich te ontwikkelen tot evenwichtige zelfverzekerde en sociale volwassenen, met respect voor elkaar en voor de Indiase cultuur.

Visie

Uit onderzoek blijkt dat de situatie van kinderen in India tot de aller-slechtste ter wereld hoort. Miljoenen kinderen leven op straat waar ze zichzelf moeten zien te redden op zoek naar voedsel, en onderdak. Ze hebben geen toegang tot medische zorg en onderwijs en lopen het risico slachtoffer te worden van misbruik, prostitutie en criminaliteit (Rapport Wereldbank 2012 "State of the Poor: where are the Poor and where are the Poorest?").

Het kinderdorp biedt kasteloze kinderen die hun ouders hebben verloren of dreigen te verliezen perspectief door het aanbieden van een scala aan programma's, waarin het kind centraal staat en die afgestemd zijn op de persoonlijke behoefte van ieder kind. De faciliteiten worden waar mogelijk ook ter beschikking gesteld aan de lokale bevolking waardoor ze beter in staat zijn om kinderen bescherming te bieden en te verzorgen.

Strategie

Stichting Kinderhulp Bodhgaya is een professionele en lerende organisatie, klein maar slagvaardig en bestaat geheel uit vrijwilligers. We werken samen met onze partner in India op het vlak van projectidentificatie, projectuitvoering, projectfinanciering en projectevaluatie. We maken ons sterk voor kansarme, kasteloze kinderen, jongeren en hun ouders. In ons werk streven we naar resultaten die beklijven, met als doel gemarginaliseerde bevolkingsgroepen te begeleiden naar onafhankelijkheid. Duurzaamheid, empowerment en ownership zijn de centrale thema's.

Met duurzaamheid bedoelen we dat we onze projecten op een toekomstbestendige wijze trachten uit te voeren, zodat op de lange termijn een beter toekomstperspectief voor de kinderen, jongeren en hun ouders verzekerd is. Met empowerment bedoelen we dat we de mensen en samenwerkingspartner in Bodhgaya hun eigen kracht en talenten laten ontdekken en ontwikkelen. Daarbij onderkennen we dat geld niet altijd het aangewezen middel is om projecten van de grond te krijgen. Het delen van kennis, ervaring en vaardigheden is vaak even belangrijk. Dat gebeurt onder meer door netwerken en training. Met ownership bedoelen we dat de projecten welke we ondersteunen, projecten van de mensen zelf zijn en dat ze ook zelf verantwoordelijk zijn voor de voortgang. Om afhankelijkheid te voorkomen blijven we kritisch en dagen we mensen uit om ondernemend te zijn. Door meer aan de lokale partner en de lokale bevolking over te laten, merken we dat dit voor de projecten eerder goed dan slecht is. Uiteindelijk zijn zij het die de projecten op de langere termijn zullen moeten runnen, tezamen met instanties in India.

Aanpak

In India wordt het grootste deel van de operatie uitgevoerd onder leiding van het bestuur van Nav Bharat Jagriti Kendra. Kinderen met diverse achtergronden worden in het kinderdorp opgenomen en klaar gestoomd om op 18-jaige leeftijd op eigen benen te kunnen staan. Ter vergroting van het draagvlak in de omgeving heeft het kinderdorp ook een regionale functie; de omgeving maakt gebruik van gratis medische zorg en onderwijsfaciliteiten. Om hieraan vorm te geven zijn beleidsthema's ontwikkeld en activiteiten uitgevoerd. Via regelmatige evaluatie wordt bekeken of de activiteiten ook daadwerkelijk geleid hebben tot het behalen van de gestelde doelen.

In Nederland richt de doelstelling zich met name op fondsenwerving, beleidsvorming en voorlichting onder leiding van het bestuur van Stichting Kinderhulp Bodhgaya. De stichting streeft naar efficiënt en effectief projectbeheer en aan een zo transparant mogelijke weergave van informatie over het project.



KORTE SAMENVATTING PROJECT

Wij beperken ons in het jaarverslag tot een korte samenvatting van het project. Op onze website: www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl rapporteren we uitgebreid over het project. Desgewenst kan een uitgebreide papieren versie van het projectplan opgevraagd worden via ons e-mailadres: kinderhulpbodhgaya@helpt.nl

Het kinderdorp is gelegen in een kindvriendelijke omgeving, nabij het dorpje Sjlounja, aan de oever van de Mahanerivier, ongeveer 2,5 km ten oosten van het Boeddhistische bedevaartsoord Bodhgaya. Eind 2003 is een terrein aangekocht van ruim 1 hectare groot, dat volledig werd ommuurd. In november 2005 vond de opening plaats van het kinderdorp, dat in overeenstemming met de plaatselijke cultuur de naam heeft gekregen: "Lord Buddha Home for Children". Anno 2014 biedt het kinderdorp, gefaseerd, een breed scala aan faciliteiten voor de opgenomen kinderen en de lokale kasteloze bevolking waarmee wordt ingespeeld op de behoeften en noden van de regio.



Dit is Jugesh Kumar, 8 jaar oud. Jugesh is een van de nieuwe kinderen die in 2014 een nieuw thuis kregen in het Lord Buddha Home for Children. De vader van Jugesh verongelukte 3 jaar geleden op zijn werk in Gaya; zijn moeder een zwaar epileptische patiënte stierf in 2013. Sindsdien leefde Jugesh bij een bejaarde oom in huis waar hij volkomen werd verwaarloosd. Overheidsinstanties grepen in en brachten Jugesh naar ons kinderdorp waar Jugesh zich al heel snel thuis voelde.

Het concept:

infrastructuur	zorg	onderwijs/opleiding	sport/recreatie/cultuur
Bewakingspost	dagelijkse zorg	kleuteronderwijs	sport en spel
kantoor/receptie	persoonlijke zorg	basisonderwijs	dans
Woonhuizen	hygiëne en milieu	huiswerkbegeleiding	muziek
Stafruimten	individuele zorgplannen	bijles	toneel
Gastenverblijf	medische zorg	Engelse les	expressie
community hall	tandheeskundige zorg	computerles	sociale activiteiten
medisch centrum	psychologische zorg	expressieve vakken	bibliotheek
leer/werkplaats	zorg voor elkaar	tuinbouw	videotheek
Basisschool	zorg voor eigendom	milieubewustzijn	excursies /uitstapjes
water/elektra/biogas installaties.	zorg voor de natuur	vocational trainingen	yoga en meditatie
sportveld/speeltuin			
moestuin/bloementuin			
Transportmiddelen			

Plaatsing kinderen

Het Lord Buddha Home for Children is het eerste en enige kinderdorp tot op heden in de regio Bodhgaya en het biedt een unieke voorziening. Gelet op de situatie van kasteloze kinderen in dit gebied worden de volgende kinderen opgenomen:

- Kinderen, die door diverse omstandigheden hun ouders hebben verloren, bijvoorbeeld door overlijden, scheiding of omdat hun ouders slachtoffer zijn geworden van geweld.
- Kinderen, die zijn achtergelaten door alleenstaande (ongehuwde) moeders uit angst voor een sociaal stigma.
- Kinderen, die op straat leven als gevolg van bittere armoede en werkloosheid van de ouders.
- Kinderen, die van huis zijn weggelopen en zijn gaan zwerven na verkrachting en mishandeling e.d.

De officiële adoptie/toekenning van de kinderen geschiedt door CARA (Central Adoption Resources Agency), onderdeel van het Ministry of Woman and Child Development, Gov. Of India. Plaatsing geschiedt onder volledig voogdijschap. Dit houdt de verplichting in om tot het 18^e levensjaar voor de kinderen te zorgen.

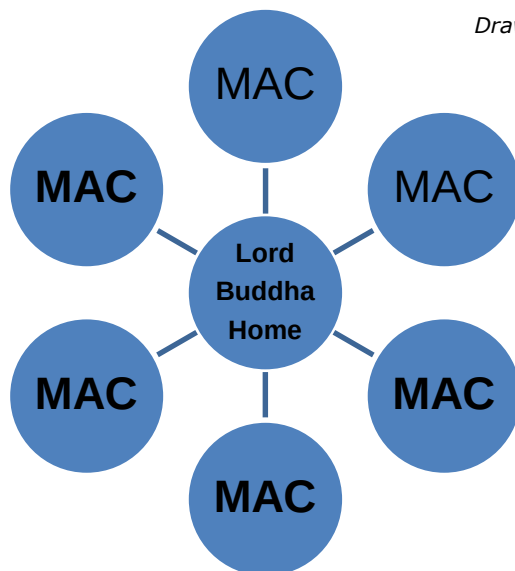
Community Empowerment

Gezien de omvang en de problematiek van kasteloze kinderen in de omgeving van Bodhgaya kunnen niet al deze kinderen in het kinderdorp worden opgenomen. Om te voorkomen dat deze kinderen ontsporen worden vanuit het kinderdorp aan de gezinnen waartoe deze kinderen behoren, community empowerment programma's aangeboden op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs en werkgelegenheid.

De uitbreiding van het programma voorziet in:

- Toegang van de kasteloze bevolking uit de omgeving tot de gezondheidszorg voorzieningen van het kinderdorp.
- Het starten van Multi Activity Centers (MAC's), gedragen door de lokale bevolking, waarin hen geleerd wordt meer controle te krijgen over hun eigen gezondheid, de gezondheid van hun gezin en de verbetering van de leefomstandigheden in hun woonomgeving.
- Toegang kasteloze kinderen uit de omgeving tot de onderwijsvoorzieningen en de leer/werkplaats van het kinderdorp.
- Het aanbieden van 'awareness' programma's waarin kasteloze kinderen en volwassenen uit de omgeving kennis wordt bijgebracht op het gebied van emancipatie, politieke en sociale rechten.
- Het aanbieden van sport- spel- en recreatieve activiteiten aan kasteloze kinderen uit de omgeving van het kinderdorp.

In schema:



Drawing showing the Home as nucleus and MACS as satellites

Uitbreiding van de voorzieningen buiten het kinderdorp wordt door Nav Bharat Jagriti Kendra en Stichting Kinderhulp Bodhgaya gezien als vernieuwende elementen in de oplossing van de bestaande problematiek van kasteloze kinderen in de regio Bodhgaya en geeft een belangrijke meerwaarde aan het project.

Partner in India: Nav Bharat Jagriti Kendra

Nav Bharat Jagriti Kendra (NBJK) dat vrij vertaalt betekent: "New India awakening center" is een officieel in India geregistreerde charitatieve instelling (NGO), opgericht in 1971. De organisatie staat zowel in India als ook internationaal hoog aangeschreven met betrekking tot betrouwbaarheid, integriteit en het voortreffelijke werk dat tot stand gebracht is op het gebied van duurzame plattelandsontwikkeling, (basis)gezondheids-zorg, scholing, opleiding, rechten van vrouwen en kinderen en microkrediet programma's. De afspraken tussen ons en de partnerorganisatie zijn vastgelegd in een samenwerkings-overeenkomst. Inhoudelijke en financiële verantwoording aan ons bestuur geschiedt driemaandelijks. De externe controle van de jaarstukken van Nav Bharat Jagriti Kendra geschiedt door S. Sahoo & Co, Chartered Accountants, Delhi, India.

Steun ter plaatse

De werkzaamheden voor het Lord Buddha Home for Children in India worden gesteund door de plaatselijke autoriteiten en de plaatselijke bevolking. Daarbij wordt het kinderdorp in de wijde omtrek gezien als een schoolvoorbeeld voor andere binnen- en buitenlandse organisaties.



Ik ben Sonam Kumari en 8 jaar oud. Mijn vader vertrok 7 jaar geleden naar Delhi om werk te vinden maar is sedertdien spoorloos. Mijn moeder vond een nieuwe man, samen vertrokken ze met de noorderzon en lieten mij alleen achter. Ik zwierf op straat tot dat ik afgelopen zomer in het Lord Buddha Home mocht komen wonen. Voor mij schijnt de zon nu weer, ik ga naar school, heb nieuwe broers en zusjes gekregen en voel me hier erg thuis.



RESULTATEN 2014 IN INDIA

De kinderen en hun zorgmoeders

In 2014 zijn 10 nieuwe kinderen geplaatst met een nieuwe zorgmoeder. Dit betekent dat er nu plaats is voor 70 kinderen, verdeeld over 7 kinderverhuizen. Elk 10-tal kinderen heeft een zorgmoeder die hen de liefde en aandacht geeft die ze verdienen. De moeders helpen de kinderen, naast hun gewone dagelijkse bezigheden, met huiswerk, lezen de kleintjes voor en leren de kinderen ook aandacht en zorg te hebben voor elkaar. De zorg gaat echter verder dan het bieden van een liefdevolle omgeving, eten drinken en kleding. Voor ieder kind is er een zorgdossier waarin gezondheidsaspecten, vorderingen en ambities worden vast gelegd. Het zorgdossier wordt wekelijks doorgesproken met de manager. Twee kinderen hebben het kinderdorp in 2014 verlaten omdat ze alsnog herenigd konden worden met familie. Deze vrijgekomen capaciteit is opgevuld met nieuwe kinderen.

Nieuwe ontwikkelingen

Onze kinderen groeien op in de gezinshuizen als broertjes en zusjes. In werkelijkheid zijn ze dat echter niet. Een aantal kinderen, rond de leeftijd van 14 jaar, is in de puberteit met een ontluikende seksualiteit en dat zou tot problemen kunnen leiden binnen de gezinnen waartoe ze behoren. Daarom is besloten een stafruimte om te bouwen tot jongerenhuis en daar een zevental oudere jongens met een nieuwe moeder onder te brengen, een beetje vergelijkbaar met het "op kamers wonen" in Nederland. In deze nieuwe setting wordt goed gekeken naar de persoonlijke behoefte van iedere jongen. Getracht wordt hen een aantal vaardigheden aan te leren die ze nodig hebben om later op eigen benen te kunnen staan. Het komend jaar is verdere invulling nodig om de doelstelling te realiseren voor een zo goed mogelijke begeleiding van deze jongeren naar een plaats in de samenleving als volwaardige burgers die voor zichzelf kunnen zorgen.

Gastenverblijf

In het eenvoudige gastenverblijf kunnen toeristen en pelgrims die Bodhgaya bezoeken tegen een bescheiden vergoeding overnachten. Ook vrijwilligers uit Nederland die op tijdelijke basis komen werken worden hier ondergebracht.

De Indiase partner verspreidt flyers bij tempels en kloosters in Bodhgaya over de mogelijkheden van overnachting in het gastenverblijf. In 2014 werden 70 overnachtingen geboekt. Het tegenvallen van het aantal boekingen is te wijten aan slecht openbaar vervoer tussen Bodhgaya en het kinderdorp.

Medisch centrum

Het medisch centrum biedt sinds september 2010 basisgezondheidszorg aan alle bewoners van het kinderdorp en aan de kasteloze bevolking uit de regio. Het bestaat uit een huisartsenpost, een tandartspost, een apotheek, een pathologisch laboratorium en een kleine ziekenboeg. De huisarts is drie dagen per week aanwezig, behoudens spoedeisende hulp, de tandarts twee dagen per week, de apotheker dagelijks.

Het pathologisch laboratorium is drie dagen per week geopend. In 2014 hebben 2124 medische consulten plaats gevonden (doelstelling was 3000) en 153 tandheelkundige behandelingen. Er zijn vaccinatieprogramma's uitgevoerd voor moeder en kind en er zijn voorlichtingsprogramma's gegeven aan vrouwen over gezondheid, goede voeding, en verbetering van hygiënische omstandigheden.

Verdere plannen

In 2015 zullen er vanuit het medisch centrum voorlichtingsprogramma's op locatie gegeven gaan worden in 30 dorpen en gehuchten rondom het kinderdorp. Om dit te realiseren zullen health workers worden aangesteld.

Community Hall (multifunctioneel centrum)

In dit multifunctioneel centrum hebben de remedial teachers een plaats en worden huiswerkklassen, Engelse les en computerlessen aan de kinderen gegeven. Verder worden er activiteiten door en voor de kinderen georganiseerd: recreatieve binnenspelen, yoga en meditatie, toneel, muziek, zang en dans, handvaardigheid zoals kleien, tekenen en borduren. Er is een TV-ruimte en een bibliotheek voor de kinderen. De ruimte wordt, wanneer de kinderen overdag naar school zijn, verhuurd aan derden. Dit levert een bescheiden post aan inkomsten op.

Energievoorziening

De toenemende welvaart in India concentreert zich vooral op de steden. Om de industrie daar draaiende te houden is steeds meer energie nodig. De centrales kunnen de toenemende vraag niet aan en dat betekent dat het platteland steeds minder stroom krijgt. Ter ondervanging van deze problematiek zijn stroomgeneratoren aangeschaft, maar ook deze kunnen niet voorzien in de toenemende vraag naar energie binnen het kinderdorp. Onderhandelingen met de lokale overheid hebben er toe geleid dat een eigen elektriciteitsvoorziening is aangelegd op het kinderdorp. Dit levert extra elektriciteit op voor 12 uur per etmaal. Voor een duurzame en milieuvriendelijke oplossing kan zonne-energie uitkomst bieden. Het is onze partner in India helaas nog niet gelukt hiervoor een gedegen en op termijn betaalbaar plan te ontwikkelen.

Tuin en groenvoorzieningen

De beplanting van het terrein met bomen, heesters en planten is in 2014 verder ter hand genomen. Zo is er onder meer een rozentuin aangelegd. Het tuinonderhoud geschiedt door personeel van de bewakingspost. De kinderen helpen met tuinklusjes zoals het knippen van hagen en het geven van water aan bomen en planten.

De moestuin

Het moestuinproject dat eind 2009 van start ging, is een groot succes. De kinderen leren spelenderwijs hoe uit zaden planten groeien en hoe ze van planten weer zaden kunnen oogsten voor nieuwe aanplant. Naast de praktijkervaring krijgen ze ook theorielessen over het verbouwen van groenten en het minimaliseren van afval. In 2014 is vier maal een oogst van courgette, tomaat, spinazie, papaja, sla, komkommer e.d. uit de moestuin gehaald voor gebruik binnen het kinderdorp. De opbrengst draagt bij aan een bescheiden verlaging van de exploitatielasten. Het voornaamste doel van het moestuinproject is echter de kinderen nu te leren hoe ze groenten moeten verbouwen en oogsten, zodat ze dit ook kunnen doen, als ze later op eigen benen staan.

Onderwijs

Voor het volgen van kleuter en basisonderwijs gaan de kinderen, keurig in uniform, naar een Engelstalige Medium School in Bodhgaya. Het dagelijks transport van de kinderen naar en van school is kostbaar. Naast de lessen op school krijgen alle kinderen extra huiswerkklassen, bijlessen, Engelse les en computerles op het kinderdorp.

In april 2014 vonden weer de jaarlijkse schoolexamens plaats. Al onze kinderen werden bevorderd naar een volgende klas en 36 van onze kinderen behaalden dit jaar zelfs het predicaat "zeer goed", wat heel bijzonder is gezien hun leeftijd en hun niet zo rooskleurige verleden! Daar staat tegenover dat sommige kinderen heel moeilijk leren en ondanks de veelheid aan bijlessen "thuis" het onderwijs nauwelijks kunnen bijbenen.

Zeven van de oudste kinderen gaan sinds 2012 naar de middelbare school in Gaya. Ze halen goede resultaten behalve op het gebied van wiskunde. Daarom is per 1 januari 2014 een tutor wiskunde aangesteld voor 6 uur per week, die de kinderen bijspijkt op dit vakgebied.

Verdere plannen

We hebben in november 2014 uit India een nieuw voorstel ontvangen voor de bouw van een Engelstalige Medium School op het kinderdorp. Het gaat om een schoolgebouw van 10 klassen voor de kinderen uit het kinderdorp en 1000 kinderen uit de regio, die nu van goed onderwijs verstoken zijn. De school biedt kleuteronderwijs, 7-jarig basisonderwijs en 3-jarig middelbaar onderwijs. Leerkrachten zullen met enige regelmaat getraind worden om de kwaliteit van het onderwijs te waarborgen. De bouw vergt 2 jaar. Drie jaar na de start van de school kan deze geheel zelfvoorzienend draaien.

De komst van deze school zou een excellente gelegenheid zijn om alle kasteloze kinderen uit dit straatarme en ongeletterde deel van Bihar kansen te geven op een betere toekomst. Het plan is ambitieus en financiering is, met onze huidige beschikbare middelen, onhaalbaar. We zullen in 2015 onderzoeken of vermogensfondsen of bedrijven bereid zijn bij de uitvoering van deze plannen te helpen.

Vakopleidingen in de leer/werkplaats

Naar school gaan is één, een vak leren waarmee je later zelf de kost kunt verdienen, is twee. Sinds medio 2011 beschikt het kinderdorp over een leer/werkplaats waar kasteloze jongeren uit de omgeving een vakopleiding kunnen volgen. Voor dat de opleidingen zijn gestart is er een marktonderzoek gedaan in de regio naar beroepen waar de markt om vraagt, zodat de jongeren na voltooiing van de opleiding maximaal kans hebben op een baan. Op basis van de uitkomsten van het marktonderzoek zijn curricula ontwikkeld voor de opleidingen computerkunde, boekhouden, reparatie mobiele telefoons, ziekenverzorger, naaien en borduren, hospitality (kamermeisje / keuken-hulp/serveerster) en schoonheidsspecialiste. Naast vakinhoudelijke kennis worden er ook lessen gegeven in Engelse taal, communicatie en presentatie. De opleidingen hebben een duur van vier maanden. Een stage op de werkplek met uitzicht op een baan, maakt onderdeel uit van de opleidingen.

Het vakonderwijs is gericht op de economische zelfstandigheid en sociale redzaamheid van de afgestudeerden:

- Zij vinden een baan of richten een eigen bedrijfje op en ontkomen zo aan de armoedespiraal;
- De aandacht voor persoonlijke vorming binnen de opleiding draagt bij aan het gevoel van eigenwaarde, zeker daar waar het kasteloze jongeren betreft die in de Indiase cultuur al een grote achterstand hebben;
- Een sociaal netwerk waarin zij zich aan elkaar kunnen optrekken en elkaar tot steun kunnen zijn.

Interessant is voorts dat werkgevers geïnteresseerd raken en samen met de Indiase partner contacten leggen om bedrijven aan de opleidingen te binden en hen te interesseren om de opleidingen mee te financieren in de toekomst.

In 2014 zijn de resultaten van de diverse opleidingen als volgt:

Opleiding	aantal m/v	totaal	uitval	geslaagd	direct een baan
Computerkunde/boekhouden	M: 114/ V: 30	144	21	123	98
Reparatie mobiele telefoon	M:68/ V:0	68	10	58	57
Ziekenverzorging	M: 0/ V: 0	0	0	0	geen docent
Naaïen en borduren	M: 0/ V:45	45	1	44	44
Hospitality	M: 49/ V:0	49	3	46	43
Schoonheidsspecialiste	M:0/ V: 30	30	0	30	17

Nieuwe ontwikkelingen: social enterprise

In het kader van duurzaamheid zijn eerste stappen gezet om bestaande opleidingen om te zetten in een verdienmodel, te beginnen met de opleiding naaïen en borduren. We zijn hierover in gesprek met een Nederlandse firma die vier eigen labels in woningtextiel voert en waarmee zij al twintig jaar de detailhandel bedienen. Het bedrijf heeft een eigen inkoopkantoor in India. Het bedrijf speelde al enige tijd met de idee een fair trade tak op te zetten met de gedachte om mensen in India een betere toekomst te geven. Via een partnership tussen het bedrijf en onze stichting worden de plannen om tot een levensvatbaar bedrijf te komen nu verder uitgewerkt.

Sport, spel, recreatie en cultuur

Ook in 2014 is op het kinderdorp veel aandacht besteed aan sport, spel, recreatie en cultuur. De speeltuin is een enorme trekpleister, er wordt dagelijks gebruik van gemaakt. De oudere kinderen spelen graag een potje voetbal of een spelletje cricket. Tweemaal is een voetbaltoernooi georganiseerd tussen de kinderen van het Lord Buddha Home en kinderen uit de regio. Onze kinderen wonnen beide toernooien en de evenementen haalden zelfs de plaatselijke krant.

In 2014 hebben we met hulp van een sponsor, het hockeyspel geïntroduceerd op de campus. Met hulp van een hockeytrainer worden de kinderen nu wegwijs gemaakt in de spelregels en de sport.

In 2013 is een spelletjesproject opgezet, met speciale focus op de motoriek van de kinderen. Met materialen uit Nederland leren de kinderen nu badminton, tafeltennis, touwtje springen, stelt lopen, vliegeren e.d. Het project is een groot succes en in de loop van 2014 zijn weer nieuwe spelletjes geïntroduceerd.

Naast sport en spel wordt in het weekend aan de kinderen een breed scala aan andere activiteiten aangeboden zoals handenarbeid, muziek- dans- en toneellessen. Indiase feestdagen worden uitbundig gevierd. Voorafgaande aan de festiviteiten krijgen de kinderen uitleg over de betekenis van de verschillende feesten. De kinderen maken op deze manier kennis met diverse godsdienstige en politieke stromingen in hun land. Samen met de moeders en de staf maken de kinderen regelmatig uitstapjes naar verschillende Boeddhistische tempels van Bodhgaya.

Op 14 november werd internationale kinderdag gevierd, samen met de Lionsclub Bodhgaya. De club organiseerde allerlei spelen voor de kinderen en beloofde hen met fraaie prijzen. Ter afsluiting kreeg de Lionsclub een rondleiding over de campus. Men was vol lof over de voorzieningen en complimenteerde onze stichting die dit werk voor de kastelozen financieel mogelijk maakt.

Onderhoud gebouwen en inventaris

In 2013 is door een vrijwilliger uit Nederland een gedegen onderhouds- en inventarisplan opgesteld, vergezeld van een kostenanalyse en een implementatiefase. Met de uitvoering van groot onderhoud van de gebouwen en renovatie van inventaris is in de tweede helft van 2014 begonnen.

Personeel en beleid

Uit 2014 waren er 29 personeelsleden werkzaam, allen afkomstig uit de regio en gesalarieerd volgens lokale normen. Jaarlijks voert de Indiase partner functioneringsgesprekken met alle personeelsleden. In november 2014 heeft het management een training gekregen op het gebied van bedrijfsvoering en fondsenwerving.

In juli 2013 werden alle activiteiten binnen het kinderdorp geëvalueerd door een externe evaluator. Het gedegen rapport bevatte een aantal aanbevelingen en verbeterpunten op het gebied van personeelsbeleid. Zo was de aanstelling van een vrouwelijke counselor wenselijk voor de psychologische begeleiding van de kinderen, diende er bijscholingsmogelijkheden voor de moeders te komen en zou het management naast de dagelijkse werkzaamheden, de focus meer moeten richten op duurzaamheid en op eigen fondsenwerving. Om dit te realiseren hebben we in 2014 extra financiële middelen ingezet voor de aanstelling van een interim-manager duurzaamheid en fondsenwerving en een vrouwelijke counselor. De interim manager is medio juli 2014 in dienst getreden en voert druk overleg met de overheid om aanspraak te kunnen maken op een bijdrage van de overheid in de dagelijkse kosten. Daarnaast kweekt hij veel awareness in Bodhgaya en omstreken hetgeen resulteert in giften in natura en geld voor het kinderdorp. Met de aanstelling van een vrouwelijke counselor hebben we minder succes. Twee maal is een counselor benoemd, doch beide keren hebben de vrouwen het na enkele dagen laten afweten omdat men toch niet wilde werken in deze afgelegen streek van Bihar. We bezinnen ons nu op mogelijke oplossingen voor dit probleem.

Stagiaires/vrijwilligers op het project

Binnen het kinderdorp is men niet in staat stagiaires te begeleiden omdat de stafleden niet kunnen voldoen aan de eisen die een stage aan begeleiding vraagt.

Vrijwilligers zijn meer dan welkom, maar ontvangen geen vergoedingen. Ook sluiten we geen contracten af. Men is vrij om te komen en te gaan. In 2014 zijn drie vrijwilligers werkzaam geweest binnen het project. Zij hebben assistentie verleend bij de huiswerkklassen, vooral op het gebied van wiskunde en Engelse taalvaardigheid en spelletjes met de kinderen gedaan. Een vrijwilligster heeft muziekonderwijs gegeven hetgeen resulteerde in het opvoeren van een heuse musical door de kinderen op oudejaarsavond.

Toetsing en realisering projectdoelstellingen 2014 in India

Doel	Gerealiseerd	Opmerkingen
Implementeren onderhoudsplan voor de korte en lange termijn met bijbehorend kostenoverzicht	ja	Implementatie continu
Opstellen en implementeren inventarisplan (aanvulling/vernieuwing) met bijbehorend kostenoverzicht	ja	Implementatie continu
Aanstelling en training van 1 nieuwe zorgmoeder	ja	Per juli 2014 daadwerkelijk aan de slag
Selectie van 10 nieuwe kinderen in 7 ^e kinderkuis	ja	Plaatsing in juli 2014
Openstellen activiteiten Community Hall voor kasteloze kinderen uit de regio	ja	Continu
Inrichting van een bibliotheek voor de kinderen in het kinderdorp en voor de kinderen van buiten	ja	Inrichting in 2014; start per januari 2015
Verder ontwikkelen en implementeren van het spelletjesproject	ja	Continu
Ontwikkelen beleid m.b.t. jong volwassenen	deels	Er is een jongerenhuis ingericht. In 2015 zal de focus gaan liggen op plannen voor de begeleiding naar hun zelfstandigheid
Aanschaf meubilair en materialen nieuwe opleidingen leer/werkplaats	ja	
Ontwikkelen curricula voor opleidingen leer/werkplaats, aanstellen nieuwe docenten en start opleidingen.	deels	Marktonderzoek naar nieuwe opleidingen met baangarantie gestart
Aandacht voor optimalisering kind/volgsysteem	Ja	Continu
Herijking plan zonne-energie	neen	Zolang geen inhoudelijk en betaalbaar plan in India wordt uitgewerkt, is doelstelling bevroren
Bijstelling en vaststelling van nieuw beleid voortvloeiend uit evaluatie 2013	deels	Nieuw beleid geïnventariseerd. Uitwerking in 2014 ter hand genomen
Uitgewerkt voorstel en begroting kleuter- en basisonderwijsvoorzieningen	ja	Fondsenwerving start in 2015
Community empowerment programma's voor lokale bevolking via aanstelling van health workers	deels	Projectvoorstel en begroting gereed Fondsenwerving deels gereed
Aanstelling meer vrouwelijk personeel en in elk geval een vrouwelijke counselor	deels	Er zijn 2 extra moeders aangesteld en 2x een vrouwelijke counselor, echter beide counselors zijn weer vertrokken omdat ze niet wilden werken in dit afgelegen deel van Bihar
Capaciteitsopbouw en duurzaamheid	deels	Medio 2014 een interim manager aangesteld voor realisering hiervan

Evaluatie en conclusies

De belangrijkste activiteiten met impact op het project 2014 zijn:

- De selectie en plaatsing van tien nieuwe kinderen en een zorgmoeder..
- De inrichting van een jongerenhuis, ter voorbereiding van de jongeren op een zelfstandig bestaan buiten het kinderdorp.
- Het starten van computerlessen voor de oudere kinderen op de campus.
- Aanstelling van een interim-manager, waardoor het management van de organisatie is versterkt.
- Meer dan 2000 patiënten uit de regio, die gebruik gemaakt hebben van de faciliteiten van het medisch centrum, de tandheelkundige voorzieningen, de apotheek en het pathologisch laboratorium.
- 301 kasteloze jongeren die een vakopleiding hebben gevolgd op de leer/werkplaats met baangarantie.
- Het uitvoeren van het onderhouds-/vervangings- en implementatieplan voor gebouwen en inventaris.
- Een bescheiden bijdrage aan zelfredzaamheid via opbrengsten uit de moestuin, inkomsten uit het gastenverblijf, verhuur van het multifunctioneel centrum, inkomsten uit het medisch centrum en de leerwerkplaats.
- Het vaststellen en implementeren van nieuw beleid voor de komende jaren.
- Het ontwikkelen en uitwerken van een verdienmodel (social enterprise) van de opleiding naaien en borduren in samenwerking met een Nederlands bedrijf.

Belangrijkste aandachtspunten en verbeterpunten:

- Het aantrekken van beter opgeleide moeders en het organiseren van bijscholingsmogelijkheden van de huidige moeders.
- Het aanstellen van een vrouwelijke counselor voor de begeleiding van de kinderen.
- Verdere invulling nodig om de doelstelling te realiseren voor een zo goed mogelijke begeleiding van de kinderen naar een plaats in de samenleving als volwaardig burger die voor zichzelf kan zorgen.
- Het aantrekken van meer vrouwelijk personeel op locatie (tenminste 33%).
- Trage voortgang bouw- en onderhoudsactiviteiten als gevolg van inzetten ongeschoolde kasteloze arbeiders.
- Stijging kosten van levensonderhoud. In 2014 was de gemiddelde inflatie in India consumentenprijsindex (CPI) 6,37%. Hierdoor stijgen de exploitatiekosten evenredig.
- Meer inkomsten trachten te genereren uit activiteiten binnen het kinderdorp.
- Meer greep krijgen op economische en financiële duurzaamheid van de activiteiten binnen het kinderdorp en daarbuiten.



Sunaina Kumari is 6 jaar oud en woont sinds half 2014 in het Lord Buddha Home for Children. Sunaina's vader stierf 3 jaar geleden aan malaria; haar moeder trok met een nieuwe man de wijde wereld in. Sunaina bleef achter bij haar hoogbejaarde grootvader die zelf zwaar ziek was en in 2013 stierf aan TBC. Sunaina moest wel erg wennen aan haar nieuwe situatie maar inmiddels is ze opgebloeid tot een vrolijk meisje.



DE ORGANISATIE

De stichting

Kinderhulp Bodhgaya is een stichting met statutaire zetel in Nijmegen. De stichting is opgericht op 16 mei 2003. De statuten zijn openbaar en staan gepubliceerd op de website. De stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland.

ANBI

Stichting Kinderhulp Bodhgaya staat geregistreerd als "Algemeen Nut Beogende Instelling" (ANBI). Door deze status zijn schenkingen aan onze stichting (onder voorwaarden) aftrekbaar in de inkomstenbelasting en de vennootschapsbelasting. Verder genieten we hierdoor enkele fiscale tegemoetkomingen zoals een vrijstelling van het schenkings- en successierecht.

CBF keur voor goede doelen

Per 1 juni 2010 beschikken we over een CBF-certificaat voor kleine goede doelen.

Klachtenregeling

We staan open voor vragen en klachten van individuen en organisaties. We beschikken over een klachtenregeling. In het verslagjaar 2014 zijn geen klachten ontvangen.

Lidmaatschappen

We zijn lid van het Instituut Fondsenwerving en van Partin.

Samenstelling bestuur

Naam en bestuursfunctie	Sinds	Treedt af op	Herbenoembaar	Functie in dagelijks leven
Prof. mr. Peter Tak voorzitter	01.12.2009	01.12.2019	Ja	Emeritus hoogleraar strafrechtsvergelijking
Mr. Ine le Blanc Secretaris	19.05.2003	19.05.2018	Ja	Gep. secretaris/juridisch adviseur College van Bestuur Hogeschool Arnhem en Nijmegen
Dr. Frans Willekens Penningmeester	01.09.2011	19.05.2016	Ja	Gep. klinisch chemicus Ziekenhuis Rijnstate Arnhem
Drs. Jos Stakenborg Lid	20.05.2009	20.05.2019	Ja	Gep. directeur Fontys Hogescholen
Ton Kabel Lid	01.09.2013	01.09.2018	Ja	Persoonlijk begeleider in een zorginstelling
Dipl. kfm. Elisabeth Zedlitz-Fuchs Lid	19.05.2003	19.05.2018	Ja	Econoom
Dr. Ilona Enninga Lid	01.11.2014	01.11.2019	Ja	CEO Amphera BV en COO ImmuNovo BV

De beroepsmatige activiteiten van de bestuursleden hebben geen oneigenlijke raakvlakken met het werk van de stichting. Er zijn geen strijdige belangen en er is evenmin sprake van verstrengeling van belangen.

Rooster van aftreden

Bestuursleden hebben zitting voor een periode van vijf jaar. Conform de statuten is een aftredend bestuurslid onmiddellijk herbenoembaar.

Honorering

Statutair is bepaald dat bestuursleden geen enkele bezoldiging ontvangen. Bestuursleden ontvangen evenmin structurele of incidentele onkostenvergoedingen. Bezoeken van bestuursleden aan het kinderdorp in India geschieden op eigen kosten en voor eigen risico.

Comité van Aanbeveling

De leden van dit Comité helpen ons de stichting te promoten en daar waar mogelijk ons werk op de kaart te zetten en te noemen in contacten met de media, via mond tot mond reclame sponsors te werven en mensen te bewegen tot deelname aan onze activiteiten. Ook stellen zij hun deskundigheid waar nodig te onzer beschikking.

De samenstelling van het Comité van Aanbeveling is als volgt:

Naam	Functie in dagelijkse leven
Drs. Cathy van Beek MCM	Raad van Bestuur UMC St. Radboud, Nijmegen
Mr. Helma Jansen Duighuizen	Directeur Van Lanschot Bankiers, Nijmegen
Mgr. Huub Ernst	Emeritus bisschop, bisdom Breda
Prof.dr. Leo Eijssman	Hoogleraar cardiopulmonale chirurgie en interim bestuurder van diverse ziekenhuizen, Blaricum
Drs. Cornelis Klein	Honorair consul of the Kingdom of Bhutan, Den Haag
Ing. Harrie Koorstra	Voormalig CEO Post.nl, thans investeerder en toezichthouder
Joop Sistermans	Voorzitter Raad van Commissarissen Brainport en gedelegeerd bestuurder Brainport 2020, St. Michielsgestel

Adviseurs

Als adviseurs voor de stichting treden op:

In India:

Prof. dr. Rajeshwar Mishra, Directeur Centre for the Development of Human Initiatives, Jalpaiguri, India en hoogleraar organisatiepsychologie. Universiteit Patna, India.

Chelladurai Solomon, Development Management Consultant, Bangalore, Karnataka, India.

In Nederland:

Radj. Jhinkoe, directie secretaris ASN Bank Den Haag en ambtelijk secretaris van de ASN Foundation.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur is verantwoordelijk voor de fondsenwerving, strategie, beleid, begroting, jaarplannen en de uitvoering daarvan. Verslaglegging hierover vindt plaats in notulen, voortgangsrapportages en afsprakenlijsten. Om kosten te drukken vinden de bestuursvergaderingen bij toerbeurt plaats bij een van de bestuursleden thuis.

In 2014 hebben zes vergaderingen plaatsgevonden op 13 januari, 19 maart, 27 mei, 19 augustus, 6 oktober en 24 november. Tijdens de vergaderingen kwamen aan de orde: financiën (jaarstukken, begroting, vermogensbeheer, liquiditeit etc.), de gang van zaken in het kinderdorp en de evaluatie en impact van de activiteiten binnen het kinderdorp, PR, marketing en fondsenwerving.

SWOT ANALYSE

Sterkten (strengths) • ANB-registratie • CBF- certificaat voor kleine goede doelen • Betrouwbaarheid • Flexibiliteit en korte communicatielijnen • Kleine, overzichtelijke organisatie • Onbezoldigde/professionele vrijwilligers • Geringe overhead kosten • Transparantie • Donaties worden voor 100% aan projecten besteed • Goede communicatie met achterban • Monitoren van projecten en financiën via rapportages uit India • Op 7^e plaats in Trouw Top 50 best presterende Goede Doelen in Nederland en 5^e plaats in categorie Internationale Hulp	Zwakten (weaknesses) • Naamsbekendheid • Basis is genereus maar smal: groep vaste donateurs die voor structurele inkomsten zorgen, is erg klein • Innovatiekracht • Kwetsbaar vanwege de geringe omvang • Bewerken van de zakelijke markt • Weinig gebruik van sociale media • Te weinig monitoring via eigen aanwezigheid in India
Kansen (opportunities) • Landelijke bekendheid kan nieuwe vaste donateurs opleveren • Maatschappelijk en Verantwoord Ondernemen krijgt bij de zakelijke markt steeds meer aandacht • Opzetten van social enterprises • Meer gebruik maken van kennis en netwerken Comité van Aanbeveling • Het effectiever gebruik maken van inzet sociale media • Samenwerking met andere organisaties	Bedreigingen (threats) • Verlies van (vooral particuliere) donateurs • Nederlandse overheid steekt minder geld in ontwikkelingssamenwerking. Dit heeft effect op particuliere (vermogens)fondsen • Economische crisis heeft negatief effect op de donatiebereidheid van (vermogens)fondsen in Nederland • Concurrentie van andere goede doelen • Onvoldoende medewerking van de Indiase overheid • Valutarisico's: koers INR t.o.v. Euro en hoge inflatie in India

Werkwijze samenwerking met India

De overeenkomst tussen onze stichting en de Indiase partner Nav Bharat Jagriti Kendra vormt de basis van de samenwerking, de voorwaarden en de verantwoordelijkheden.

Toezicht op de dagelijkse operationele uitvoering van het project in India geschiedt onder leiding van het Executive Committee van Nav Bharat Jagriti Kendra. Ieder kwartaal ontvangen we inhoudelijke en financiële voortgangsrapportages over het project. De projectcoördinator stuurt het management op locatie aan op uitvoering en voortgang en rapporteert wekelijks aan het Executive Committee. De externe controle van de jaarstukken van Nav Bharat Jagriti Kendra geschiedt door S. Sahoo & Co, Chartered Accountants, Delhi, India.

Vanuit Nederland is er intensief contact met het Executive Committee en de interimmanager. Dit vindt plaats via e-mail, Skype of per telefoon. Zo blijft het beleid in India en in Nederland goed op elkaar afgestemd en kan er snel en adequaat gehandeld worden.

Vrijwilligers in Nederland

We prijzen ons gelukkig met de inzet van een aantal vrijwilligers, dat zich op uiteenlopende gebieden inzet voor het project. Dit varieert van website- en Facebookbeheer tot administratieve ondersteuning van bestuur en secretariaat. Een onderzoek naar de tevredenheid van de vrijwilligers is nooit gedaan. Het gegeven, dat ieder zijn/haar steentje bijdraagt, betrokken en gemotiveerd is en blijft bij de stichting, is voor ons toereikend. Om ook landelijk meer bekendheid te geven aan ons werk en op die manier extra inkomsten te genereren willen we in 2015 trachten betrokken donateurs te bewegen om als vrijwilliger binnen hun demografisch gebied te netwerken, presentaties te geven en activiteiten te organiseren voor onze stichting.

Impact

Het belang van het kind staat bij ons altijd voorop, dit is wat we aan hen verplicht zijn. De kwaliteit van ons werk moet daarom goed zijn en waar nodig verbeteren. Omdat wij willen weten wat onze resultaten zijn, trachten we deze zo zorgvuldig mogelijk te meten.

Voor het meten van onze impact is gebruik gemaakt van Performance Prediction Scan (PPS) (voorheen de Impact Process Scan), die het Centraal Informatiepunt Goede Doelen (CIDG) samen met het Erasmus Centrum for Strategic Philanthropy (ECPS) heeft ontwikkeld. Deze Scan bestaat uit een verzameling criteria die een voorspellende waarde hebben voor de maatschappelijke impact van een Goede Doelen Organisatie. Als een Goede Doelen Organisatie voldoet aan een criterium is er een grotere kans dat de organisatie een positieve maatschappelijke impact levert. De Scan maakt het mogelijk om alle Goede Doelen Organisaties met elkaar te vergelijken, ongeacht hun omvang en complexiteit. De Scan geeft een score op drie hoofdpunten: transparantie (naar donoren, doelgroep, werknemers en vrijwilligers, andere Goede Doelen Organisaties), organisatie (doelstellingen, beleid, strategie en governance) en activiteiten (aankoop, ownership en evaluatie). Op grond van onze PPS score in november 2012 werden we 7e in de Trouw Goede Doelen Top 50. Voor meer informatie over onze score verwijzen we de lezer naar de website van Independer en de Trouw Goede Doelen site.

Evaluatie en conclusies activiteiten in Nederland

Om onze interne doelstellingen te behalen, reflecteren we periodiek tijdens bestuursvergaderingen. Belangrijke hulpmiddelen om vast te stellen of we hierin slagen zijn de programma-evaluaties en het vaststellen van lessons learned. Op deze manier kunnen we het functioneren van onze organisatie voortdurend verbeteren.

Algemeen:

Wij zijn een kleine, lerende organisatie met korte communicatielijnen zodat we snel kunnen inspelen op ontwikkelingen of veranderingen. Bestuursvergaderingen verlopen efficiënt. We staan open voor meningen van anderen en nemen deel aan discussies, workshops, trainingen en symposia.

Als stichting zonder betaald personeel en financieel geheel afhankelijk van beschikbare fondsen, zijn we genoodzaakt voortdurend de vinger aan de pols te houden. Daarom kunnen we het Lord Buddha Home for Children met alle bijbehorende voorzieningen slechts gefaseerd laten groeien. Dit komt ook in ons beleidsplan en de meerjarenramingen tot uitdrukking.

Door de korte lijnen binnen de organisatie en de regelmatige besprekingen is het beheer van de stichting vooralsnog overzichtelijk. Het secretariaat speelt een centrale rol in de coördinatie van activiteiten, het onderhouden van interne en externe contacten, de fondsenwerving en het verstrekken van informatie. Uit kostenbesparing en uit milieuoverwegingen communiceren we zoveel mogelijk elektronisch.

Programma evaluaties:

Richting het project is onze hulpverlening "vraaggericht". Voor zover onze financiële positie dat toelaat spelen we in op de wensen van de projectpartner en de lokale bevolking uit de regio Bodhgaya. Ieder projectvoorstel wordt binnen het bestuur besproken aan de hand van een besluitprocedure projecten. Na positieve besluitvorming en beschikbaarheid van fondsen volgt uitvoering en monitoring. We volgen zo nauwlettend mogelijk wat er in India gebeurt, evalueren en kijken wat goed gaat en wat verbeterd zou kunnen worden. Deze werkwijze komt ook voort uit de uitgangspunten van ons beleid: de zelfstandigheid en de zelfredzaamheid van mensen. Duurzaamheid en onafhankelijkheid zijn daarbij belangrijke pijlers. Eigen fondsenwerving door de Indiase partner is daarbij een belangrijk element. We dringen daar bij voortduring op aan, maar dit komt maar heel langzaam van de grond. De korte communicatielijnen, de bezoeken aan het project, maar vooral het wederzijds vertrouwen zijn een belangrijke bijdrage aan een goede samenwerking. Cultuurverschillen in denk- en handelwijze van de mensen daar en hier spelen daarbij wel een rol. "East is East and West is West, and never the Twain shall meet". Ondanks deze verschillen is het verrassend om te zien hoe goed het project lokaal wordt aangestuurd.

Lessons learned:

Via lessons learned gaan we na wat het effect is van onze activiteiten hier en in India. Ook bekijken we hoe we eventueel onze activiteiten moeten aanpassen om optimaal effectief te zijn. Bij al onze activiteiten kijken we of er relevante lessen zijn geleerd in eerdere activiteiten en programma's. Die betrekken we dan bij het opstarten van nieuwe programma's. Deze lessons zijn terug te vinden in verslagen van bestuursvergaderingen, rapportages, projectevaluaties, jaarplannen etc.

Toetsing en realisering doelstellingen 2014 in Nederland:

Doelen	Realisering
Intensivering fondsenwerving om de gestelde targets 2014 te kunnen behalen	Ja
Bezetting vacante zetel binnen het bestuur	Ja, per 01.11.2014
Behouden en uitbreiden bestand vaste vrienden/donateurs	Behouden ja, uitbreiding minimaal
Meer donateurs bewegen te schenken via notariële akte	Ja
Benaderen van bedrijven met sponsorproposities	Niet of nauwelijks
Organiseren van een bijeenkomst voor de zakelijke markt	Neen, vindt plaats in 2015
Promotiefilmpjes maken voor presentaties aan diverse doelgroepen	Ja
Organiseren van een donateursdag	Ja
Aantrekken nieuwe leden Comité van Aanbeveling	Ja, per 01.01.2015 een nieuw lid



RISICOMANAGEMENT

Financiële risico's

Stichting Kinderhulp Bodhgaya is volledig afhankelijk van inkomsten uit donaties en fondsen. Fondsenwerving is daarom de belangrijkste verantwoordelijkheid van ons bestuur. Daarbij stellen we ons ten doel de kosten nihil c.q. zo laag mogelijk te houden. Omdat de geefbereidheid aan goede doelen, als gevolg van de economische crisis kan afnemen betekent dit dat we nog meer dan voorheen de relatie met onze structurele donateurs en fondsenverstrekkers sterk dienen te houden en informeren we hen met regelmaat over de voortgang van het project via rapportages, nieuwsbrieven, nieuwsflitsen en de website.

De politieke keuzes om minder uit te geven aan ontwikkelingssamenwerking zouden van invloed kunnen zijn op ons werk, omdat de beschikbare fondsen van medefinancieringsorganisaties hierdoor drastisch zijn ingekrompen.

Om financiële risico's te beheersen maken we gebruik van planning, monitoring en evaluatie, van de voorschriften van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en de Belastingdienst. We houden in ons liquiditeitsbeheer rekening met het gegeven dat gelden voor het project op korte termijn beschikbaar dienen te zijn. We beheren ons vermogen daarom met gebruikmaking van spaar- en depositorekeningen bij een gerenommeerde bank om een zo hoog mogelijk rendement te verkrijgen met zo min mogelijk risico's. We investeren niet in beleggingen en andere risicodragende mogelijkheden die ons vermogen zouden kunnen aantasten. Bovendien garandeert de huidige bestemmingsreserve dat bij plotselinge of onverwachte gebeurtenissen die door een donatiestop zouden kunnen optreden, het project in India nog een aantal jaren kan worden voortgezet.

Investerings en toezeggingen voor het project worden alleen gedaan op basis van beschikbare middelen. Gelet op het beschikbare vermogen, de fondsenwerving van 2014 en de betrokkenheid van onze donateurs verwachten we onze afspraken met onze Indiase partner over de continuïteit van het project tot 2020 te kunnen blijven waar maken.

De fraude en/of de corruptiegevoeligheid van het project is zeer klein vanwege het intensieve contact met de Indiase partner. Er is een driemaandelijks gedetailleerde financiële verantwoording vanuit India en daarnaast vragen we bewijzen zoals rekeningen, bonnen en bankafschriften. Tijdens bezoeken van bestuursleden aan het project worden de financiën ter plaatse intensief gecontroleerd. Zowel in India als in Nederland vindt controle plaats door externe accountants. Door deze intensieve afstemming worden de financiële risico's bij de partner zoveel mogelijk beperkt, maar ook daar kunnen zich onverwachte gebeurtenissen aandienen. De kwaliteit en de betrouwbaarheid van de lokale partner is een bepalende factor. De lokale partner doet er alles aan om de kwaliteit te waarborgen.

Veiligheidsrisico's

Om risico's op het gebied van veiligheid voor de kinderen en het personeel van het kinderdorp op het gebied van brandveiligheid te beperken zijn er regels opgesteld voor brandpreventie. In alle gebouwen zijn brandmelders opgehangen en brandblussers geplaatst. Het personeel is getraind in wat te doen in voorkomend geval.

In verband met de veiligheid van de kinderen en het personeel is er een bewakingspost bij de toegangspoort tot het terrein van het kinderdorp. Deze bewakingspost is dag en nacht bemand.

Organisatorische risico's

Stichting Kinderhulp Bodhgaya is geheel afhankelijk van vrijwilligers. Onze stabiliteit en continuïteit is sterk afhankelijk van de kwaliteit en blijvende inzet van deze vrijwilligers. De inzet en tijdsbesteding van de vrijwilligers zijn meer dan gebruikelijk voor een bestuursfunctie. Hoewel het niet eenvoudig is nieuwe bestuursleden aan te trekken, zijn we er desondanks steeds in geslaagd het bestuur op sterke te houden. Als een bestuurslid aftreedt kan dit tijdelijk leiden tot extra werkbelasting bij de overige bestuursleden of tot het tijdelijk bepalen van prioriteiten. Gezien de bescheiden omvang van onze organisatie is er geen gedragscode vastgelegd. Beleid, criteria en uitvoeringsprocedures vormen de solide basis van onze bestedingen. We hebben er vertrouwen in dat zo de continuïteit van de organisatie en het project voldoende zijn gewaarborgd.

Reputatierisico's

We vinden het van essentieel belang dat donateurs, bedrijven, fondsen en organisaties vertrouwen blijven hebben in het werk dat we doen en dat dit vertrouwen op geen enkele manier geschaad wordt. We proberen daarom zo transparant en helder mogelijk informatie te verstrekken over ons werk en het project. Dit doen we via onze website, onze nieuwsbrieven, voortgangsrapportages en jaarstukken. Vragen van derden proberen we zo goed en zo snel mogelijk te beantwoorden.

We gaan uiterst zorgvuldig om met de gegevens van onze donateurs. We stellen deze niet ter beschikking aan derden en leggen alleen NAW gegevens en donaties vast.

Bestuursaansprakelijkheid

Voor de leden van het bestuur is een bestuursaansprakelijkheidsverzekering afgesloten.

Vrijwilligersverzekering

Voor de vrijwilligers is een gratis vrijwilligersverzekering afgesloten via de Gemeente Mook en Middelaar om eventuele risico's af te dekken.



MARKETING EN COMMUNICATIE

Strategie en beleid

We hechten veel waarde aan relevante en heldere communicatie met belanghebbenden. Uitgangspunt van het marketing- en communicatiebeleid is, om met zo gering mogelijke kosten fondsen te werven voor het Lord Buddha Home for Children en om onze stichting in Nederland en daarbuiten op de kaart te zetten door voorlichting en informatieverstrekking.

We staan open voor wensen en suggesties en zorgen ervoor dat vragen binnen enkele dagen worden beantwoord. Onze belangrijkste communicatie doelen zijn het in stand houden en verwerven van draagvlak en financiële en materiële ondersteuning van ons werk.

We voeren een eigen gesponsorde huisstijl. Het logo van spelende kinderen die met elkaar verbonden zijn brengt onze missie in beeld: kinderen verbinden in de strijd tegen armoede en onrechtvaardigheid. In de huisstijl is gekozen voor een opvallende kleurencombinatie van rood en geel, signaalkleuren, die een appèl op mensen doen om geen genoeg te nemen met de grote verschillen tussen arm en rijk en die aanmoedigen die kloof te overbruggen. We tonen zo een eigen gezicht naar buiten met eigen prioriteiten. De heldere kleuren dragen ook een positieve boodschap uit: omstandigheden kunnen veranderen! Daar geloven wij in!

Doelgroepen

We richten onze externe communicatie op de volgende doelgroepen:

Particuliere donateurs en potentiële donateurs

We bevestigen alle ontvangen donaties via een bedankbrief. De gevers worden op de verzendlijst geplaatst voor het ontvangen van nieuwsbrieven en nieuwsflitsen van de stichting, tenzij men aangeeft dat niet te willen of de donatie anoniem is gegeven. Op verzoek ontvangt men de jaarstukken van de stichting.

In 2014 hebben we weer een donateursdag georganiseerd, dit maal in Museumpark Oriëntalis in Heilig Land Stichting. De belangstelling was groot, reden om in elk geval in 2015 weer zo'n dag te organiseren.

Bedrijven, (vermogens)fondsen en organisaties

De communicatie heeft vooral betrekking op fondsenwerving en verantwoording. Alle gevers ontvangen een bedankbrief voor hun gift. Het contact met deze doelgroepen verloopt zowel schriftelijk of via een persoonlijke presentatie van een bestuurslid. Rapportages met fotomateriaal worden verstrekt op de door gevers gewenste wijze. De gevers ontvangen daarnaast de nieuwsbrief, het jaarverslag en de jaarrekening van de stichting.

Nav Bharat Jagriti Kendra

We communiceren intensief met onze partner in India. Leidraad daarbij is de samenwerkingsovereenkomst tussen beide partijen en het projectplan. De informatie wordt uitgewisseld via e-mail, Skype, post, telefoon en tijdens bezoeken van bestuursleden aan het kinderdorp. Van deze bezoeken worden verslagen gemaakt. We wisselen ook wederzijds jaarverslagen, jaarstukken en nieuwsbrieven uit.

Adviseurs

Met onze adviseurs in India, Prof. Dr. Rajeshwar Mishra en de heer Chelladurai Solomon onderhouden we veelvuldig contact. Zij ontvangen kopieën van alle stukken die we uitwisselen met de Indiase partner en voorzien deze, waar nodig, van deskundig advies of commentaar. Daarnaast reizen zij jaarlijks af naar het project om ter plaatse te overleggen over eventuele bijstellingen. Tijdens hun bezoeken aan Nederland wordt steeds plaats ingeruimd voor overleg met bestuursleden hier.

Met onze adviseur in Nederland, Radj Jhinkoe onderhouden we contact per e-mail en per telefoon. Ook hij geeft waar nodig nuttig advies over de voortgang van het project. Daarnaast treedt hij op als pleitbezorger bij het indienen van aanvragen om steun bij fondsen en organisaties.

CBF

In het kader van de toekenning van het CBF-certificaat voor kleine goede doelen onderhouden we contacten met het CBF. Deze instantie ontvangt jaarverslag, jaarrekening, beleidsplan, goedgekeurde notulen van onze bestuursvergaderingen en andere relevante stukken op verzoek.

Externe accountant

De penningmeester heeft regelmatig contact met de externe accountant. Deze ontvangt de boekhouding, bankafschriften, goedgekeurde verslagen van bestuursvergaderingen, jaarverslag, nieuwsbrieven en andere voor hem relevante stukken.

Notariskantoor

Met notaris de Wit van Hekkelman notarissen Nijmegen vond jaarlijks overleg plaats over het Pro Deo opmaken en verlijden van akten van periodieke schenking. Nu de Belastingdienst per 2015 geen notariële akte meer verlangt bij het opmaken van een periodieke schenking zal het contact naar verwachting minder intensief worden.

Kennisbank Filantropie

Dit instituut beheert kosteloos een centrale openbare database waar goede doelen hun gegevens kunnen invoeren. Het doel is een zo breed mogelijk publiek te informeren en de transparantie binnen de sector te bevorderen. Jaarlijks actualiseren we onze gegevens in deze database.

Media

We hebben nauwelijks contacten met "de media". We kopen geen media in. Onze ervaring is dat dergelijke contacten veel geld kosten en weinig opleveren voor een klein goed doel zoals het onze. Voor zover we contacten hebben is dit op basis van "free publicity". Op basis van "free publicity" is in 2014 het Lord Buddha Home for Children drie keer via artikelen in kranten, waaronder de Gelderlander en in regionale huis-aan-huisbladen, waaronder de Regiodiek en de Maasdriehoek onder de aandacht van derden/buitenstaanders gebracht. Via een film op de website "Ontdek en beleef de wereld" en op YouTube werd ons werk eveneens voor het voetlicht geplaatst.

Op verschillende websites is informatie over ons project geplaatst. De belangrijkste voor ons zijn: www.geefgratis.nl, www.allegoededoelen.nl, www.OneWorld.nl, www.indiawijzer.nl, www.LIW.nl (Landelijke India Werkgroep), www.1procentclub.nl, www.nationalegoededoelentest.nl, www.independen.nl, www.cbf.nl, www.YouBeDo.com, www.indianexpatsociety.org, www.akvo.org, www.pifworld.com, www.justgiving.com. Informatie over ons project en het Lord Buddha Home for Children is ook te vinden op een aantal startpagina's en portals. Regelmatig kijken we of de informatie over onze stichting op deze sites moet worden aangepast.

De samenleving

We ontvangen bijna dagelijks via e-mail, per post of per telefoon verzoeken vanuit de Nederlandse samenleving en daarbuiten. In 2014 waren dat 2924 e-mails, 203 telefoongesprekken en 305 poststukken. De verzoeken hebben onder meer betrekking op algemene werkzaamheden van de stichting, scriptieverzoeken, het invullen van enquêtes, vragen over mogelijkheden van stages of vrijwilligerswerk in India of in Nederland of vragen over de mogelijkheden van (periodieke) schenkingen ten gunste van onze stichting. Daarnaast gaat het veelvuldig om aanbiedingen van commerciële bureaus/instanties, die diensten tegen betaling willen aanbieden aan de stichting.

Communicatiemiddelen

We maken gebruik van diverse communicatiemiddelen om onze (potentiële) achterban bij ons werk te betrekken. De belangrijkste communicatiemiddelen welke we in 2014 hebben ingezet zijn:

Website

Om geïnteresseerden over ons werk te informeren is een uitgebreide, geheel gesponsorde website ontwikkeld: www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl. Op de website is informatie te vinden over de stichting, over het Lord Buddha Home for Children en de activiteiten binnen het project. Ook in de nieuwsbrieven wordt daar integraal over gepubliceerd. Fotomateriaal wordt met enige regelmaat bijgewerkt. De bezoeker van de website krijgt zo een duidelijk beeld over wat we doen in India en in Nederland.

Via het e-mailadres dat genoemd staat op de website kan men verzoeken om verdere informatie. Doneren vanaf de website is mogelijk via de online donatiemodule van Stichting GeefGratis. Deze stichting is volledig onafhankelijk en biedt gratis internetdiensten ten behoeve van goede doelen in Nederland.

De resultaten van het websitebezoek over 2013 en 2014 kunnen als volgt worden samengevat:

Google statistieken	2014	2013
Bezoekersaantallen	1221	1633
Unieke bezoekers	863	1147

Traffic sources	2014	2013
Direct verkeer	231 (19%)	366
Via andere website/zoeckmachines	990 (81%)	1267

Brochure

We beschikken over een geheel gesponsorde brochure, waardoor ons werk nog nadrukkelijker op de kaart staat. Daarnaast is een Engelstalige versie van de brochure uitgebracht. Deze brochure heeft ook in 2014 zijn nut bewezen en nieuwe donateurs opgeleverd. De Engelstalige brochure wordt vooral gebruikt voor verspreiding vanuit verschillende tempels, kloosters en hotels in Bodhgaya.

Nieuwsbrief en nieuwsflits

Tweemaal per jaar wordt een geheel gesponsorde nieuwsbrief "Bodhgaya Nieuws" verzonden aan donateurs, sponsors en andere belangstellenden. Voor zover de nieuwsbrief niet digitaal wordt aangeboden, worden de verzendkosten eveneens gesponsord. De nieuwsbrief kan ook worden (na)gelezen en gedownload op onze website.

Wanneer er tussentijds belangrijke informatie over het Lord Buddha Home for Children of over te entameren acties en evenementen beschikbaar komt wordt dit aan alle donateurs, sponsors en belangstellenden kenbaar gemaakt via een zogenoemde "Bodhgaya Nieuwsflits". In 2014 is tweemaal een nieuwsflits verschenen.

Jaarverslag en jaarrekening

Jaarverslag en jaarrekening zijn onze belangrijkste communicatiemiddelen. We proberen hierin een zo realistisch mogelijk beeld van ons werk te geven. De stukken worden toegezonden aan bedrijven, fondsen en organisaties die ons werk steunen, aan ons Comité van Aanbeveling, het CBF en de externe accountant. De stukken staan ook op de website. Een samenvatting van de stukken wordt opgenomen in onze nieuwsbrief. Tegen kostprijs kan iedere belangstellende een gedrukt exemplaar of een uitgave op CD-rom bestellen.

Banners

We beschikken over banners die aan derden ter beschikking worden gesteld voor plaatsing op doelgerichte websites. De banners zijn ook te gebruiken als "stoppertjes" in kranten en tijdschriften.

Poster

Reclamebureau I don't buy it uit Rotterdam heeft posters ontworpen en laten drukken die in fraaie beelden de kernboodschap van ons werk weergeven. Deze posters worden ingezet bij het geven presentaties en/of het houden van acties.

Web verkoop

We hebben geen webwinkel. Wel bestaat de mogelijkheid om via onze website een gesponsorde zeefdruk te kopen van de hand van de Griekse kunstenaar Angelos Tassoupoulos, getiteld "mededogen". De opbrengst komt ten goede aan ons werk. In 2014

is één zeefdruk verkocht. De uitbreiding van web verkoop met andere artikelen heeft op dit moment voor ons geen hoge prioriteit.

Presentaties

Regelmatig gaan we op uitnodiging van organisaties en particulieren het land in om een presentatie te geven over ons werk. Om het verhaal kracht bij te zetten beschikken we over foto- en filmmateriaal en een PowerPoint presentatie, die alle in eigen beheer zijn gemaakt. De presentaties zijn vaak gekoppeld aan sponsor wervende acties, georganiseerd op basis van persoonlijke initiatieven.

We proberen India ook dichterbij te brengen voor de kinderen in Nederland door op basis- en kleuterscholen interactieve lessen te verzorgen over het leven van kansarme kinderen in India. We ondersteunen deze lessen met fotomateriaal en gebruiksvoorwerpen, kleding en sieraden uit India.

Social media

We nemen deel aan diverse community sites. waaronder Facebook, Linkedin, Myworld en Online Fondsenwerving. We zetten deze media in om berichtgeving over het project te verspreiden, het bedanken van sponsors en donateurs en het plaatsen van filmpjes en fotomateriaal over het project.

Evaluatie en conclusies

Communicatie en marketing blijven belangrijke instrumenten om het behalen van de doelstelling van onze stichting te ondersteunen. De impact van onze manier van communiceren werpt zijn vruchten af. Er ontstaat snel genegenheid bij mensen om een steentje bij te dragen, met name door persoonlijke presentaties of gesprekken van de oprichtster van de stichting of van de bestuursleden. Mensen worden geraakt door het enthousiasme en de passie die men weet over te brengen. De grootste impact wordt ervaren bij mensen die het project persoonlijk bezochten. Hun ervaring maakt zo veel indruk, dat men na terugkomst in Nederland zich wil inzetten om iets te betekenen voor onze stichting. We ontvangen daarnaast veel positieve reacties op onze rapportages, jaarverslag en nieuwsbrieven. De kleinschaligheid van onze organisatie, ons beeldmateriaal, de website en onze manier van werken en verantwoording, raken personen, bedrijven en organisaties, waardoor men vaak overgaat tot speciale geefacties of het verrichten van vrijwilligerswerk. Diverse communicatie adviezen over fondsenwerving zijn opgevolgd, waarmee ons werk nadrukkelijker op de kaart gezet is. Het geven van presentaties aan sponsors, donateurs en vrijwilligers heeft geleid tot een nog grotere betrokkenheid en het bereiken van onze gestelde financiële doelstelling. De in 2013 voor het eerst georganiseerde donateursdag bleek een groot succes, veel donateurs wisten andere belangstellenden te bewegen deze dag ook te bezoeken. Daarom is besloten jaarlijks zo'n dag te organiseren.



Sanjay is nu 11 jaar en woont al zes jaar in het Lord Buddha Home for Children. Zijn vader verdiende de kost met wat los/vast werk op het land maar werd in 2005 vermoord tijdens een dorpsvete. Zijn moeder raakte hierdoor geestelijk volkomen in de war, ging uit bedelen om te kunnen overleven en pleegde uiteindelijk zelfmoord. Naar Sanjay werd niet meer omgekeken en hij werd uiteindelijk zwaar verwaarloosd en ondervoed opgenomen in het Lord Buddha Home for Children. Hij is nu opgegroeid tot een stevige flinke jongen, die het redelijk goed doet op school, uitblinkt in sport en weer vertrouwen in het leven heeft gekregen.



FONDSENWERVING

Strategie en beleid

Fondsenwerving is een van onze strategische doelstellingen. We doen dit met beperkte middelen om een zo efficiënt en effectief mogelijk resultaat te behalen. We hanteren daarbij de volgende principes:

- We gebruiken geen betaalde intermediairs.
- We onderschrijven de gedragscode van de Commissie Wijffels en die van het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving (ISF).
- We houden ons aan de door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) bij hun keurmerk afgegeven richtlijnen.

In de bronnen van onze inkomsten zijn geen grote verschuivingen opgetreden. Door onze ervaring in het werven van fondsen komt duidelijk naar voren op welke deelprojecten we het best accenten kunnen leggen om een zo groot mogelijke kans op succes te behalen. We hechten daarbij waarde aan een lange termijn relatie met de donor en een kwalitatieve invulling daarvan. We koppelen zo transparant mogelijk terug over de doelmatigheid van het bestede geld.

Doelstelling

Doelstelling van de fondsenwerving is financiering te verwerven voor lopende en nieuwe projecten.

Resultaten

In 2014 ontvingen we €84.490 aan donaties en daarmee is de doelstelling van €70.000 aan donaties gehaald. In vergelijking met 2013 is er een verlaging van de inkomsten van €16.222 vrijwel geheel ten gevolge van minder toegekende projectgelden. De donaties die we van particulieren ontvangen blijven stabiel. Daarnaast hebben we (geoordeelde) donaties ontvangen van stichtingen en vermogensfondsen. Deze zijn in overeenstemming met onze doelstellingen 2014. We kregen donaties van enkele bedrijven, scholen en serviceclubs. Er is een bescheiden opbrengst uit acties eigen fondsenwerving.

Baten fondsenwerving	2014	2013	verschil
Donaties, giften, schenkingen	33.721	22.107	11.614
Eigen fondsenwerving	2.295	9.973	-7.678
Geoordeelde projecten	42.462	62.420	-19.958
Acties derden	5.133	4.988	145
Subsidies overheid	0	0	0
Rente inkomsten	879	1.224	-345
Totaal	84.490	100.712	-16.222

Toelichting op de verkregen fondsen

Donaties giften en schenkingen

Deze categorie omvat de vaste donateurs die jaarlijks, al dan niet via een notariële akte, een bedrag doneren aan de stichting. Ook vallen hieronder de losse particuliere donaties. Het betreft meestal de opbrengst van verjaardagen, jubilea en andere acties van particulieren die gelegenheden zijn voor schenkingen aan onze stichting. Ook instellingen, fondsen en bedrijven dragen bij aan de donaties.

Eigen fondsenwerving

Het betreft hier fondsen verkregen uit onder anderen het organiseren van een donateursdag, het geven van bridgelessen door een van onze bestuursleden en een tientjesactie ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van de stichting. De inkomsten bedroegen €2.295

Eigen acties:

Actie	bestemming	bedrag
Donateursdag	Kinderhuizen	€ 395
Honorarium Bridgelessen	Kinderhuizen	€ 1.230
Tientjesactie (2013/2014)*	Kinderhuizen	€ 670
Totaal		€ 2.295

*: in 2013: €370; in 2014 €670; totaal €1040

Goedgekeurde projectvoorstellen:

Fonds / Stichting	bestemming	bedrag
Bremdermeer BV	Kinderhuizen	€ 1.000
Stichting Jade Tara	Kinderhuizen	€ 200
Lionsclub Ooststellingerwerf	Kinderhuizen	€ 100
Specifieke bijdragen particulieren met bestemming Kinderhuizen	Kinderhuizen	€ 4.140
Achmea Slachtofferhulp	Kinderhuizen	€ 2.500
Zusters Dominicanessen Neerbosch	Kinderhuizen,	€ 2.000
Kootje Fundatiën/Moekefonds	Kinderhuizen, inventaris	€ 489
Metro Interieur	Leer/werkplaats	€ 200
Achmea Foundation	Leer/werkplaats	€ 10.000
RK Stg Bijzondere Gezondheidszorg	Medisch centrum	€ 5.500
Specifieke bijdragen part.	Medisch centrum: health workers	€ 230
Stichting Casterenshoeve	Schoolkosten	€ 4.068
Johannes Stichting	Schoolkosten	€ 2.000
Stichting Leaf	Schoolkosten	€ 750
Stichting S.O.B.E.R.	Schoolkosten	€ 2.585
Stichting Vraag en Aanbod	Schoolkosten	€ 1.000
Stichting Emmaus	Schoolkosten	€ 1.200
Stichting Retera van 't Hof*	Schoolkosten	€ 3.500
Stichting de Wisselbeker	Schoolkosten	€ 1.000
Totaal		€ 42.462

*: Stichting Retera 't Hof heeft naast de bijdrage aan de schoolkosten een donatie gedaan van €15.000, - ten behoeve van de algemene kosten. Dit zal vooral gebruikt worden voor de kinderkampen.

Acties derden

Het betreft hier:

Instelling / Bedrijf / Initiatief	bestemming	bedrag
Huwelijksjubileum P/N	sport/spel/hockey	€ 700
Koningsmarkt	Kinderhuizen	€ 100
Dons Kinderopvang	Kinderhuizen	€ 562
Verhuur appartement Parijs/B	Kinderhuizen	€ 1.000
Verjaardagsactie mw T	Kinderhuizen	€ 250
Nederrijnse bergloop	Kinderhuizen	€ 635
Afscheidsreceptie	Algemeen	€ 960
Wereldwinkel Sittard	Kinderhuizen	€ 26
Verjaardagactie dhr. W.	algemeen	€ 900
Totaal		€ 5.133

Bijdragen in natura van bedrijven

Van bedrijven ontvangen we belangrijke bijdragen in natura in de vorm van professionele en/of materiële ondersteuning. In 2014 waren dat:

- VWG Nijhof, accountants en belastingadviseurs, Nijmegen controleerde onze boeken en zorgde voor een accountantscontrole.
- NedTax BV, bedrijfsadviseurs, Nijmegen maakte onze jaarrekening op.
- Uitgeverij Compact, Nijmegen bood gratis advertentieruimte aan om het werk van onze stichting te promoten in het blad "Tour Special 2014".
- HHS Uitgeverij, Grave heeft het opmaken, drukken en verzenden van onze nieuwsbrieven verzorgd.
- Notariskantoor Hekkelman en Rieter, Nijmegen heeft de akten van periodieke schenking ten gunste van onze stichting opgemaakt.
- MarcKaekebeke.nl, Molenhoek heeft onze website gebouwd en beheerde deze.
- Real Impact BV, Arnhem, heeft een Online Marketing Strategie voor ons opgesteld.
- Rede Consultancy, Ede sponsort de kosten van hosting van onze website.
- Osage/Communicatie en Ontwerp, Utrecht ontwierp de uitnodiging voor onze donateursdag 2014.
- De donateursdag 2014 werd gesponsord door Museumpark Oriëntalis, Heilig Landstichting; Osage/Communicatie en Ontwerp, Utrecht; HHS Uitgeverij, Grave, Drs. Paul Le Blanc, Nijmegen.

In 2014 hebben we opnieuw sponsorproposities opgesteld voor de zakelijke markt. Deze sponsorproposities zijn te downloaden via onze website. We hoopten daarmee fondsen te kunnen werven binnen de zakelijke markt in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. We zijn er echter niet in geslaagd in 2014 op deze manier bedrijven blijvend aan ons te binden. We zullen in 2015 een nieuw programma gelabelde donaties uitbrengen om aan de vraag naar concrete bestemmingen van donaties te kunnen voldoen.

De procentuele verdeling van de diverse categorieën donateurs laat zich als volgt weergeven:

Donateurs	2014	2013	Vershil (absoluut)
Actieve fondsenwerving	54%	73%	-19%
Passieve fondsenwerving	6%	5%	1%
Particulieren	21%	19%	2%
Bedrijven	19%	3%	16%
Totaal	100%	100 %	

Kosten en kostenpercentage fondsenwerving

	2014	2013
Begroting kosten fondsenwerving	€900	€1.500
Begroting kostenpercentage fondsenwerving	1,3%	2,1%
Opbrengsten fondsenwerving	€84.490	€100.712
Kosten fondsenwerving	€654	€1.186
Werkelijke kostenpercentage fondsenwerving	0.8%	1.7%

We hanteren een norm van maximaal 3% "kosten eigen fondsenwerving" in baten eigen fondsenwerving en we hebben deze norm tot nu toe niet overschreden. In 2014 zijn weinig kosten gemaakt ten behoeve van fondsenwervende activiteiten. Het betreft kosten gemaakt in verband met afschrijving T-shirts, kosten donateursdag, administratie Rhenense bergloop en bankkosten in Nederland. Het merendeel van de ingezette middelen bij fondsenwerving, zoals drukwerk, beheer van de website en dergelijke, krijgen we Pro Deo aangeboden. Overige gemaakte kosten, zoals reiskosten, vergaderingen, het geven van presentaties op locatie of telefoonkosten worden door de bestuursleden en vrijwilligers persoonlijk gedragen. Het bestuur is onbezoldigd en er zijn geen medewerkers in dienst. In de begroting wordt wel rekening gehouden met het eventueel wegvallen van sponsors in natura. Tot op heden zijn deze kosten aangeboden aan de stichting.

Reserves en bestemmingsfondsen

Naast de goedgekeurde geoormerkte projecten, die per definitie een concrete bestemming hebben, worden sommige donaties en opbrengsten van acties door derden ook gegeven met een bepaalde concrete bestemming. In 2014 is €42.462 toegekend of gedoneerd met een bestemming en uit de bestemmingsfondsen is €49.505 uitgekeerd.

De stand per 31-12-2014 is €96.545.

De reserve per 31-12-2014 is €88.906. Deze reserve wordt in zijn geheel aangehouden om een buffer te hebben voor de exploitatie van de kinderhuizen.

Evaluatie en conclusies

- Met alle financiële steun gaan we uiterst zorgvuldig en verantwoord om. De fondsen worden effectief en efficiënt ingezet bij de diverse programma's.
- Stichtingen en vermogensfondsen blijven een belangrijke doelgroep. We zijn dankbaar dat een aantal fondsen die ons eerder steunden, dit ook in 2014 wilden doen. Daarnaast is het in 2014 ook gelukt om donaties te ontvangen van nieuwe stichtingen waarmee we erg blij zijn.
- De particuliere gevers blijven een trouwe en waardevolle doelgroep voor onze stichting. Het aantal donateurs is licht gestegen. We willen de komende jaren actief inzetten op een uitbreiding van deze doelgroep.
- De promotie van webshop verkoop heeft geen prioriteit als deel van fondsenwervende activiteiten.
- In 2014 hebben we geen subsidies van overheidsinstanties ontvangen.
- Voor 2015 willen we onze sponsorproposities voor gelabelde donaties bijstellen en deze mogelijkheden meer onder de aandacht brengen van potentiële gevers en het bedrijfsleven.
- In 2015 gaan we ons meer richten op fondsenwervende activiteiten bij scholen, verenigingen, maatschappelijke instellingen e.d.
- Het vragen om donaties voor specifieke projecten via nieuwsbrieven en sociale media waarmee we in 2014 zijn begonnen, komt langzaam van de grond. We zullen hier een nog actiever beleid in gaan voeren.
- In 2015 willen we nog verdere research doen naar inkomens genererende activiteiten.
- We gaan nog meer publiciteit geven aan de wetswijziging in fiscaal aftrekbare schenkingen (vervanging notariële door onderhandse akte) om zo meer periodieke schenkingen te mogen ontvangen.



Anisha is nu 11 jaar en kwam vier jaar geleden naar het Lord Buddha Home. Haar vader stierf aan TBC en haar moeder overkwam een jaar later hetzelfde lot. Instanties zochten naar familieleden om Anisha onder te brengen, echter zonder resultaat. Na een moeilijke start gaat het nu goed met haar en weet ze zich liefdevol geborgen in het Lord Buddha Home. Ze blijft wat verlegen, komt op school maar moeilijk mee, maar in de moestuin is ze op haar best.



OP WEG NAAR 2015

Algemeen

Hoewel India een sterke economische groei doormaakt zal hulp aan de kastelozen nog lange tijd noodzakelijk zijn, aangezien in de praktijk blijkt dat de verschillen tussen arm en rijk nog steeds gigantisch zijn, zeker in het sterk economisch achter gebleven Bihar. Het is niet te verwachten dat hierin snel verandering zal optreden, waardoor ons werk voorlopig nog dringend nodig zal zijn.

Specifiek

Ondanks de goede resultaten die behaald zijn de laatste jaren en de voldoening over de gang van zaken in India staan we weer voor een aantal fikse uitdagingen in 2015.

Bij de oprichting van de stichting is een committent aangegaan, waarbij de stichting de continuïteit garandeert tot 2020. Hoewel we tot nog toe de doelstellingen op het gebied van fondsenwerving ruimschoots gehaald hebben, zullen we naast onze particuliere donaties, ons nog meer moeten gaan richten op een lange termijn relatie met zakelijke sponsors of vermogensfondsen.

Daarnaast zal er de komende jaren een steeds grotere groep jong volwassenen in het Lord Buddha Home for Children wonen. Dit betekent dat er beleid ontwikkeld moet worden voor situaties waarin jongens en meisjes vanaf hun adolescentie gescheiden wonen. Daarnaast moeten ze worden voorbereid op het volgen van een opleiding en/of werken buiten het kinderdorp tot aan het zelfstandig extern wonen. Dit vergt een heel nieuwe aanpak.

De toegevoegde waarde van onze organisatie bestaat uit het beleid dat we voeren met betrekking tot empowerment en ownership (zie onze strategie). We gaan daarbij uit van een gelijkwaardige en volwaardige samenwerkingsrelatie met onze Indiase partner. We bepalen gezamenlijk inhoud en vorm van het beleid en we delen de verantwoordelijkheid

voor het bereiken van resultaten. Daarbij zijn capaciteitsopbouw, implementatie, evaluatie en het meten van de impact een blijvend punt van aandacht.

We hebben niet de intentie meerdere soortgelijke voorzieningen als het Lord Buddha Home for Children te gaan opzetten in Bihar, hoezeer de erbarmelijke toestand van de kastelozen in Bihar daar om vraagt. Wij hebben er eenvoudig de menskracht en de middelen niet voor.

Aangezien we opkomen voor rechten van kinderen zijn we er van overtuigd dat we voor het genereren van de benodigde fondsen voor de realisering van onze doelstellingen ook voor 2015 weer een beroep kunnen doen op onze donateurs en sponsors.

PROJECTDOELSTELLINGEN 2015 IN INDIA

- Het verder afronden en implementeren van het onderhoudsplan voor de korte en lange termijn.
- Het verder afronden en implementeren van het inventarisplan (aanvulling en/of vernieuwing).
- Onderzoek doen naar mogelijke investeringen in zonne-energie.
- Beleid ontwikkelen met betrekking tot duurzaamheid.
- Opstellen plan voor fondsenwerving in India.
- (Loopbaan)Beleid ontwikkelen m.b.t. toekomst/zelfstandigheid van de jong volwassenen.
- Bijscholing zorgmoeders.
- Optimalisering kind/volgsysteem.
- Ontwikkelen nieuwe opleidingen leer/werkplaats.
- Uitwerken en implementeren verzelfstandiging opleiding naaien en borduren in een verdienmodel in samenwerking met een Nederlands bedrijf.
- Het verder ontwikkelen en implementeren van het spelletjesproject.
- Community empowerment programma's voor lokale bevolking uitbreiden via de aanstelling van health workers.
- Aanstelling van meer vrouwelijk personeel (33%) en in elk geval aanstelling van een vrouwelijke counselor.
- Continue aandacht voor kwaliteitsverbetering.
- Werken aan capaciteitsopbouw.

PROJECTDOESTELLINGEN 2015 IN NEDERLAND

- Werven van fondsen op basis van de opgestelde begroting 2015.
- Opstellen nieuw programma gelabelde donaties.
- Benadering van bedrijven met sponsorproposities.
- Uitwerken en implementeren verzelfstandiging opleiding naaien en borduren in een verdienmodel in samenwerking met een Nederlands bedrijf.
- Uitbreiding donateurs bestand.
- Meer publiciteit geven aan de wetswijziging in fiscaal aftrekbare schenkingen (vervanging notariële door onderhandse akte) om zo meer periodieke schenkingen te mogen ontvangen.
- Organiseren van een donateursdag.
- Mogelijkheden onderzoeken voor crowdsourcing/crowdfunding.
- Organiseren van een bijeenkomst voor de zakelijke markt.
- Meer inzetten op het gebruik van sociale media.
- Promotiefilmpjes maken voor presentaties aan diverse doelgroepen
- Website aanvullen en vernieuwen.
- Deelname aan het Google Grants programma.
- Meerjarenbeleid 2016-2020 bepalen en uitwerken in concrete plannen



MET DANK AAN:

We willen graag iedereen, die ons in financiële of materiële zin gesteund heeft of zich op andere wijze heeft ingezet voor ons werk bedanken. Zonder hun vrijgevigheid, betrokkenheid, professionaliteit en inzet zou ons werk niet mogelijk geweest zijn.

De kinderen van het Lord Buddha Home for Children sturen allen als dank hun stralende glimlach. Mooier kan toch niet!

We noemen:

- Al onze trouwe vrienden en donateurs
- Onze vrijwilligers: Sandra Kruijdenberg, Anna Pastor en Wieneke Weusten
- Onze sponsors vanaf het eerste uur tot heden:

1%Club	Achmea Foundation, Zeist
Ad Merkx, kunstenaar, Weurt	Albert Heijn Malden, Malden
Angelos Tassopoulos, kunstenaar, Nijmegen	Anton Jurgensfonds, Nijmegen
Arcade BV, Nijmegen	Artichoc, Chocolaterie, Amsterdam
Artworld Lijstenmakerij, Malden	ASN Foundation, Den Haag
Athlon Car Lease Nederland B.V., Almere	Atos Origin Derde Wereld Fonds, Geldrop
AvDPromotions, Leerdam	Axi Traxi, Malden
Babette Degraeve, kunstenares, Nijmegen	Band Villa, Nijmegen
B arokensemble Damiata Musica, Haarlem	Basisschool 't Startblok, Cuijk
Bemmel Haalderen Stichting, Utrecht	Belleportee, Huissen
Berk accountants en belastingadviseurs, Nijmegen	Bloemen van Johannes, Beuningen
Bloemenhuis Gommers, Malden	Bloemstukken Martha Schouten, Baambrugge
Boekhandel Hilarion, Nijmegen	Boekhandel Roelants v/h de Oude Mol, Nijmegen

Boerengolf, familie Verploegen, Winssen	Bolsenbroek Van den Boogaard & Partners, Heumen
Bremdermeer B.V., Wijchen	College Blaucapel, Utrecht
Carla Commijsfonds, Utrecht	Congregatie De Kleine Zusters van de Heilige Joseph, Heerlen
Cordaid, Den Haag	COS Gelderland, Nijmegen
Coverband Roy & the Rodjers, Nijmegen	CSN Media, Oss
Damesorkest "Tutto Piacere" Etten-Leur	Dansgroep Indikala, Arnhem
Dansgroep Kamal Roshan, Den Haag	De Kort Communicatie, Amsterdam
De Laak, Delicatessen en Wijnen, Nijmegen	De Tempelhof (Huub en Adelheid Kortekaas), Winssen
De Winkelsteegh, Nijmegen	Demes Beheer B.V., Dokkum
Dex partyverhuur, Boxmeer	Diaconie Gereformeerde Kerk Kadoelen, St. Jansklooster
Discprint, Almere	Dominicus College, Nijmegen
Dons Kinderopvang, Amsterdam	Drukkerij Luxor, Nijmegen
Drukkerij Mailstreet, Deventer	Ds. Boerstichting, Arnhem
Emex BV, Wijchen	Emmausschool, Heesch
Ernst & Young accountants en belastingadviseurs, Nijmegen	Exel Nederland, Hoofddorp
Fier Automotive, Helmond	Fokker Printing, Amsterdam
Fortapack Holding, Nijmegen	Fortarock, Nijmegen
Fotografie Markim, Nijmegen	Fun Food Factory, Nijmegen
Gaia, netwerk vrouwelijke ondernemers	Goede Doelenfonds E&S advies en management, Apeldoorn
Golfbaan Het Rijk van Nijmegen, Groesbeek	Goossens Holding BV, Erp
Grafisch Centrum, Galgenwaard, Utrecht	GRAPY.NL, Molenhoek
Groenopleidingen Pluyn Werkenrodegroep, Groesbeek	HANOS, Horecagroothandel, Nijmegen
Harry Straten, zanger, Nijmegen	HDtt, Nijmegen
HHS Uitgeverij, Grave	Hotel Erica, Berg en Dal
Lisette Huijbregts, kunstenaar Amsterdam	Huub en Adelheid Kortekaas, zie onder De Tempelhof
Immo Consult B.V., Amsterdam	Impulsis, Utrecht
Ingrid Heijl zangeres, Cuijk	India Instituut, Amsterdam
Johanna Donk Grote Stichting, Baarn	Kerk van de Hervormde Gemeente, Kortenhoef
Kookschool en Catering Bedrijf Au Bain Marie, Schiedam	Kool trouwauto's en riksja's, Nieuwegein
Kringloopwinkel Vraag en Aanbod, Wijchen	Kurtface Zeefdrukkerij, Nijmegen
Ladies Circle 13, Land van Cuijk	Lady Paula Bloemsierkunst, Nijmegen
Landgoed Holthurnse Hof, Berg en Dal	Lionsclub, Land van Cuijk en Noord Limburg
Lionsclub, Land van Cuijk en Overmaze	Lionsclub, Ooststellingwerf
Makelaardij Tchong Woe, Amsterdam	Marant Educatieve Dienst, Nijmegen
marckaekebeke.nl, Molenhoek	Marjan van Linge, kunstenaar, Mook
Mark-Up Multi media, Nijmegen	Mediatrack, Amsterdam
MenJ, Beuningen	Michael Shalton Productions, St. Agatha
Museumpark Oriëntalis, Nijmegen	Muziekband Shakeled, Nijmegen
Muziekband Undercover, Nijmegen	NCDO, Amsterdam
Ned Tax, Nijmegen	Nijmeegse Aeroclub, Malden
Notariskantoor Otten, Gerritsen en Beks, Gemert	Notariskantoor Dirkzwager, Nijmegen
Notariskantoor Hekkelman, Nijmegen	NOVIB Oxfam the Netherlands, Den Haag
Open Academie, Bemmelen	Openluchtmuseum, Arnhem
Osage, Communicatie en Ontwerp, Utrecht	Osnabrugge, Nijmegen

Ouwehands Dierenpark, Rhenen	PABO Groenewoud/Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Nijmegen
PABO/Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Arnhem	Pannenkoekenrestaurant De Duivelsberg, Berg en Dal
Pannenkoekenrestaurant 't Hoogstraatje, Nijmegen	Paters Montfortanen, Valkenburg (Lb)
Paul Tensen Stichting, Heemstede	Prins Clausschool, Nijmegen
Prismaat Makelaars, Amsterdam	Product Plus, Nijmegen
Rabobank, Nijmegen	Ratatouille Traiteur, Amsterdam
Reaal verzekeringen, Utrecht	Real Impact, Arnhem
Rede Consultancy B.V., Ede,	ROC A12, Ede
Rotary club Land van Cuijk/Noord Limburg	Rotary club Tiel-Waalstreek
Salonorkest Duo Retro, Nijmegen	SBO scholen, Nijmegen
SBO school Klavervier, Beuningen	Share4More Fonds van de Rabobank, Utrecht
Sligro groothandel, Nijmegen	Snoek, beenmode, Nijmegen
Stadsschouwburg, Amsterdam	Stichting Alle Beetjes, Amsterdam
Stichting GGD Baron van Hardenbroek van de Kleine Lindt, Eindhoven	Stichting Bouw voor Bouw, Eindhoven
Stichting Burgerweeshuis, Warnsveld	Stichting de Goeie Doelen, Delft
Stichting De Kootje Fundatiën, Utrecht	Stichting DORODARTE, Bloemendaal
Stichting Dr. Hofsteestichting, Alkmaar	Stichting Het Glazen Huis, Amersfoort
Stichting Jade Tara, Utrecht	Stichting Jobena, Heemstede
Stichting Jong, Bilthoven	Stichting Julia, Rotterdam
Stichting Keer op Keer, Heiloo	Stichting Kinderfonds van Dusseldorp, Haarlem
Stichting Leaf, Nijmegen	Stichting Madurodam Steunfonds, Den Haag
Stichting Overal, Nijmegen	Stichting Praktijk Onderwijs, Nijmegen
Stichting R.K. Bijzondere Gezondheidszorg, Rotterdam	Stichting St. Maarten Charitas, Arnhem
Stichting Retera van 't Hof, Son	
Stichting Trifud Trust, Son	Stichting Vraag en Aanbod, Wijchen
Stichting Weeshuis, Nijkerk	Stichting Weeshuis der Doopsgezinden, Haarlem
Stichting Wijjocha, Berg en Dal	Stichting Winters van den Speulhof, Baarlo
Tennisclub Nijmegen-Quick, Nijmegen	Térèse van Attekum Stichting, Doornenburg
TNT postgroep, Naarden	Transcontinenta BV, Nieuw-Vennep
Trio Endlezz, Molenhoek	Trio Xenia, Nijmegen,
Tincentrum Overvecht, Beuningen	Turnvereniging De Hazekamp, Nijmegen
Uitgeverij Compact, Nijmegen	Uitgeversmaatschappij De Gelderlander, Nijmegen
Van de Wal marktkramen en partytenten, Nijmegen	Van der Stad, gereedschappen/ijzerwaren, Nijmegen
Van Lanschot Bankiers, Nijmegen	Vereniging Vrouwen met Hogere Opleiding (VVAO), afdeling Nijmegen
Verhees Reclameproductie B.V., Nijmegen	Vincentiusvereniging 's-Hertogenbosch, Den Bosch
VWGNijhof, Accountants en Belastingadviseurs, Nijmegen	Wallstreet WEB, Amsterdam
Wijnclub, Amsterdam	Wilde Ganzen, Hilversum
Wilhelmina Bladergroenschool, Nijmegen	Zorgverzekeraar VGZ, Nijmegen



ORGANISATIEGEGEVENS

In INDIA:

Nav Bharat Jagriti Kendra (NBJK)

Satish Girija, secretaris

Registered Office:

At: Bahera, P.O.: Brindavan Via:

Chauparan, Hazaribag District, Pin-825301. Jharkhand, India

Coordination Office:

At: Amrit Nagar, P.O.: Korrah

Hazaribag District, Pin- 825301 Jharkhand, India

Telefoon:

06546-26333(0), 06546-223143

E-mail:

nbjkco@gmail.com, satishgirija@gmail.com

Website:

www.nbjkindia.org

Registraties:

Society Registration Act, XXI, 1860 by IG registration, Govt. of Bihar, Patna. Reg.number: 61/1874-1975, d.d. 26/09/1974 F.C.R. Act 1976 by Ministry of Home Affairs, Govt. of India, Delhi

Regn. Number: 031110001, d.d. 04/01/01985

PAN number: AAAA no. 398R

Regn. Under 80 G of IT Act 6222-24 Dhanband d.d. 10/01/2001

Externe accountant:

S. Sahoo & Parnters, Delhi, India

In NEDERLAND:

Stichting Kinderhulp Bodhgaya

Mr. Ine le Blanc, secretaris

Kantoor:

Bovensteweg 32, 6585 KD Mook

Telefoon:

024-6962930

E-mail:

kinderhulpbodhgaya@helpt.nl

Website:

www.kinderhulpbodhgaya.helpt.nl

Registratie:

Kamer van Koophandel Centraal Gelderland, no. 09135709

ANBI registratie:

812604647

CBF keurmerk:

302272-10

Externe accountant:

VWG Nijhof, Nijmegen



FINANCIËEL VERSLAG

Dit hoofdstuk behandelt de begroting 2015 en de jaarrekening 2014.

Voor het financiële beleid van Stichting Kinderhulp Bodhgaya zijn de richtlijnen van de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI) en de criteria van het CBF leidend. De jaarrekening vertoont een positief resultaat van €12.485. De baten zijn ten opzichte van de begroting 2013 afgenomen, door minder activiteiten en fondsenwerving. De bestedingen zijn lager dan begroot, maar wel fors hoger dan in 2013. Door hogere exploitatiekosten (levensonderhoud kinderen, salarissen, medische kosten e.d.) zijn de kosten 2014 hoger dan begroot.

We verwachten nog steeds een positieve invloed van de toekenning van het CBF- certificaat voor kleine goede doelen sinds 1 juni 2010. Daarom is de begroting gebaseerd op de aanname dat de baten uit fondsenwerving minimaal gelijk zullen blijven c.q. licht zullen stijgen.

Wij proberen de risico's bij de uitgaven te beperken door onze Indiase partner alleen gelden toe te kennen op basis van schriftelijke (project)voorstellen. Gezamenlijk maken we afspraken over de wijze van verantwoording over de uitvoering van de (deel)projecten en activiteiten. Ook vragen we bewijzen zoals rekeningen, bonnen en bankafschriften. Daarnaast ontvangen wij van de Indiase partner de jaarstukken en een accountantsrapport.

We gaan er van uit dat onze partner in India erin slaagt in 2015 en komende jaren zelf ook fondsen te verwerven. Mede in verband daarmee is het groeipercentage aan de inkomsten- en uitgavenkant laag gehouden.

Vooruitblik

Het jaar 2015 wordt een jaar waarin wij op de ingeslagen weg van een bescheiden uitbreiding van de activiteiten en investeringen in het Lord Buddha Home for Children en zullen voortgaan.

Tegelijkertijd zal de economische recessie ons voor de nodige uitdagingen stellen. Voor de continuïteit van Stichting Kinderhulp Bodhgaya is het van belang ons vermogen voor de langere termijn in balans te houden met de ambities van onze partnerorganisatie in India. De hoge inflatie in India vooral voor voedsel en brandstof resulteert in een opwaartse druk van de kosten per kind. Het valutarisico is enerzijds beperkt door een vrij lage koers van de INR per euro te gebruiken en anderzijds door 5% van het totale budget van het kinderdorp als valutarisico te reserveren.



Puja is 12 jaar oud en werd op tweejarige leeftijd opgenomen in het Lord Buddha Home. Haar vader is onbekend en haar ongehuwde moeder werd door iedereen beschimpt en met de nek aangekeken. Ze pleegde zelfmoord en Puja werd aan haar lot over gelaten. Bij opname van Puja in het Lord Buddha Home liet haar gezondheid veel te wensen over. Nu is ze opgebloeid tot een vrolijk meisje, gaat naar school, hoewel ze liever thuis blijft om te spelen. Ze voelt zich gelukkig in het Lord Buddha Home waar ze een veilig en warm thuis heeft gevonden.

BEGROTING 2015

	Begroting	Resultaat (verwacht)	Begroting
	2014	2014	2015
Baten	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving			
Donaties, giften en schenkingen	25.000	41.106	30.000
Eigen acties	10.000	1.900	3.000
projectaanvragen (bestemmingsfondsen)	30.000	34.464	30.000
Acties derden	2.000	674	1.500
Subsidie Overheid	0	0	0
Baten uit Beleggingen			
renteinkomsten	1.800	920	1.000
Totaal baten Fondsenwerving	68.800	79.063	65.500
Kosten SKB			
kosten fondsenwerving			
kosten eigen acties	300	0	300
kosten acties derden	200	100	200
kosten beleggingen	400	381	400
totaal	900	481	900
In % van baten eigen fondsenwerving	1	1	1
kosten administratie en beheer			
kosten administratie en beheer	1.500	1.373	1.500
In % van de totale lasten	2	2	
Kosten SKB totaal	2.400	1.854	2.400
Beschikbaar voor doelstellingen SKB	66.400	77.209	63.100

	Begroting		Resultaat (verwacht)	Begroting	
	2014		2014	2015	
Kosten Doelstelling					
Kinderdorp LBHC					
LBHC Kinderhuizen	37.800			51.500	
local fund	6.600			7.000	
budget		31.200	31.173		44.500
LBHC medisch centrum	12.750			12.000	
local fund	1.900			1.500	
budget		10.850	10.527		10.500
Rozgar training centrum	5.600		5.228	7.000	
Computer course	3.090		2.964	3.000	
Mobile Repair course	1.400		1.338	1.500	
		10.090	9.530		11.500
Sewing Trade	3.080		3.127	2.650	
Hospitality Trade	1.710		1.626	1.770	
Beautician Trade	1.740		1.663	1.300	
Diverse cursussen		6.530	6.416		5.720
nieuw beleid		1.880	0		1.500
Totaal Kinderdorp LBHC		60.550	57.646		73.720
Reserveringen					
LBHC Kinderhuizen	5.000		5.156		
LBHC medisch centrum	0				
Rozgar training centrum	0				
Diverse cursussen	0				
Onderhoud gebouwen en installaties	5.000		5.000	5.000	
totaal reserveringen		10.000	10.156		5.000
Sustainability management		5.500	4.997		7.000
Uitgaven en reserveringen doelstelling		76.050	72.799		85.720
valutarisico		3.000	0		4.000
totaal		79.050	72.799		89.720
Resultaat		- 12.650	4.410		-26.620

Toelichting

Baten en lasten van de stichting zelf:

- De donaties zijn minder ingeschat dan het resultaat, omdat in 2014 een eenmalige onverwachte grote donatie is gedaan.
- De eigen actie is lager ingeschat, omdat voorlopig afgezien wordt van een liefdadigheidsdiner.
- De rente-inkomsten zijn in deze tijden laag en andere vormen van beleggen zijn voor onze stichting te riskant.
- Het kosten niveau blijft zeer fraai laag.

Lasten ten behoeve van de doelstelling

- In deze begroting zijn de resultaten de geldsommen die naar India zijn overgemaakt. Dit zijn niet de getallen uit de kwartaaloverzichten.
- De begrootte bedragen zijn gebaseerd op de daadwerkelijke uitgaven in Indiase roepies zoals vermeld in de kwartaaloverzichten. Als voorzichtige omrekening is nu gekozen voor 72 INR per euro.
- De hogere begrootte bedragen voor het kinderdorp LBHC zijn het gevolg van een volledig opnemen van de voedingskosten à raison van INR 1100 per kind per maand en een algemene stijging van kosten van 8 à 10% ten gevolge van de inflatie. De begrootte bijdrage van een local fund komt grotendeels van de organisatie Give India.
- Daarnaast moet de penningmeester vaststellen dat de euro niet meer zo hard is. Ten opzichte van de Indiase roepie is de euro meer dan 10% gedaald.
- De inflatie en waardedaling van de euro zijn de belangrijkste redenen voor de hogere kosten van het bureau van het Rozgartraining centrum. De kosten voor administratie en coördinatie stijgen opmerkelijk.
- De forse negatieve begrootte resultaat kan geheel uit de reserves gefinancierd worden. Dit is op zich geen probleem, omdat de reserves van de stichting te ruim beginnen te worden. Voor de langere termijn is dit wel een punt van zorg.

JAARREKENING 2014

Jaarrekening 2014

van

Stichting Kinderhulp Bodhgaya

Balans per 31 december 2014
(na resultaatbestemming)

Activa

	2014		2013	
	€	€	€	€
Vorderingen en overlopende activa (1)	1.184		5.580	
Voorraad (2)	0		191	
Liquide middelen (3)	188.293		168.097	
		189.476		173.867
Totaal Activa		<u>189.476</u>		<u>173.867</u>

Passiva

	2014	2013
		€ €
Bestemmingsfondsen en reserves		
Bestemmingsfondsen (4)	96.545	103.589
Continuïteitsreserve (5)	88.906	40.000
Overige reserve (5)	0	29.377
	185.451	172.966
Kortlopende schulden (6)	4.025	902
Totaal passiva	189.476	173.868

Staat van baten en lasten over 2014

	2014		Begroot 2014		2.013	
Baten	€	€	€	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving (7)	36.016		35.000		32.080	
Baten uit bestemmingsfondsen (8)	42.462		30.000		62.420	
Baten uit acties derden (9)	5.133		2.000		4.988	
Baten subsidie overheid (10)	0		0		0	
Baten uit beleggingen (11)	879		1.800		1.224	
Som der baten		84.490		68.800		100.712
Lasten						
Besteed aan doelstellingen tbv						
LHBC (12)						
Kinderhuizen, exploitatie	35.672		31.200		35.364	
Kinderhuizen, inrichting	768					
Medisch Centrum	10.995		10.850		16.193	
Leer/werkplaats	9.562		10.090		13.537	
Diverse cursussen	6.375		6.530		9.194	
duurzaamheidsmanagement	6.597		5.500			
bankkosten India	66					
Nieuw beleid	0		1.880		0	
besteed aan doelstelling		70.035		66.050		74.289
Werving baten (13)						
kosten eigen fondsenwerving	288		300		716	
Kosten acties derden	59		200		108	
Kosten beleggingen	307		400		363	
totaal		654		900		1.186
Beheer en administratie (14)		1.316		1.500		803
Reserveringen				10.000		0
Valutarisico				3.000		0
Som der lasten		72.004		81.450		76.278
Resultaat		12.485		-12.650		24.434
Resultaatbestemming						
Toevoeging / onttrekkingen aan						
Bestemmingsfondsen		-7.044				16.071
reserve		19.529				8.363
		12.485				24.434

Activiteiten van de stichting

De stichting is opgericht per 19 mei 2003 en heeft als doel: De kwaliteit van het dagelijkse leven en de zelfstandigheid van kasteloze kinderen en hun ouders in de regio Bodhgaya, in de deelstaat Bihar, India, te bevorderen, met name op het gebied van onderwijs/opleiding, medische zorg, voeding en arbeid. De stichting maakt geen onderscheid naar ras, religie of geslacht.

De stichting beoogt geen winst te maken.

Ter realisering van haar doelstelling is de stichting een samenwerking aangegaan met de Indiase non-gouvernementele organisatie Nav Bharat Jagriti Kendra (NBJK), gevestigd in Hazaribag, Jharkhand, India. Daartoe in staat gesteld door de financiële ondersteuning van de stichting bouwt en beheert Nav Bharat Jagriti Kendra een tehuis voor de opvang en verzorging van wezen en verlaten kinderen, het Lord Buddha Home for Children, in Bodhgaya, een plaats in de deelstaat Bihar in India. Naast huisvesting en verzorging staan onderwijs & opleiding en basisgezondheidszorg daarbij centraal. Meer informatie hierover vindt de lezer op de website van de stichting: kinderhulpbodhgaya.helpt.nl.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling in de jaarrekening

Algemeen

De stichting heeft de jaarrekening opgesteld overeenkomstig de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'.

Valutaomrekening

De jaarrekening luidt in euro's, hetgeen de functionele en presentatievaluta van de stichting is.

Een transactie in vreemde valuta wordt bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de functionele valutakoers op transactiedatum. Monetaire balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de functionele valutakoers op de balansdatum.

Koersverschillen die optreden bij de afwikkeling dan wel de omrekening van monetaire posten in vreemde valuta worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen en overlopende activa worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders is bepaald.

Baten

Baten uit eigen fondsenwerving

Baten uit nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin ze worden ontvangen.

De overige baten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

Lasten

Besteed aan doelstelling

Subsidieverplichtingen worden ten laste gebracht van het boekjaar waarin het besluit tot toekenning schriftelijk is meegedeeld aan de subsidieontvanger, ongeacht in welk boekjaar de subsidie wordt uitgekeerd.

Overige lasten

De overige lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben, uitgaande van historische kosten.

Toelichting op de posten op de balans

	2014 €	2013 €
Vorderingen en overlopende activa (1)		
Nog te ontvangen rente bank	879	1.224
Donaties 2014, te ontvangen in 2015	305	
Diverse vorderingen		4.356
	<u>1.184</u>	<u>5.580</u>
Voorraad (2)		
T-shirts (40)	0	191
	<u>0</u>	<u>191</u>
Liquide middelen (3)		
Kas	-	-
Rabobank (1816.59.573)	72.360	53.388
Rabobank (34.90.210.876)	115.933	114.709
	<u>188.293</u>	<u>168.097</u>

Bestemmingsfondsen (4)

In de onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven van de projecten waaraan de bestemmingsfondsen zijn gekoppeld met de bijbehorende stand per 31 december 2013 en 2014 en de betreffende inkomsten en uitgaven

	saldo 31-12-2013 €	inkomsten 2014 €	uitgaven 2014* €	saldo 31-12-2014 €
Kinderhuizen, exploitatie	0	9940	9.940,00	0,00
Schooluitgaven, incl. boeken	0	16103	11.152,00	4.951,00
Sport- en spelvoorzieningen	1956	0	491,00	1.465,00
Community Empowerment	2500	0	0,00	2.500,00
Community Hall, bibliotheek	5065	0	0,00	5.065,00
Leer/werkplaats, exploitatie	36367,17	10200	9.562,16	37.005,01
Medisch Centrum, exploitatie	16398,59	5730	10.994,92	11.133,67
duurzaamheidsmanagement	20000	0	6.597,32	13.402,68
Bouw en onderhoud	21302	488,5	768,00	21.022,50
Totaal	103588,76	42461,5	49.505,40	96.544,86

*: uitgaven in het kader van de
geoordeelde fondsen

In totaal is ten gunste van de resultaatbestemming boekjaar € 7044 aan de bestemmingsfondsen onttrokken.

Voor de kindehuizen werden onder anderen geormerkte donaties ontvangen van de Zusters Dominicanessen (€ 2.000), de stichting Achmea Slachtofferhulp (€ 2500) en Bremdermeer BV (€ 100,-). Van particulieren ontving de stichting in totaal € 4140 aan geormerkte donaties voor de kindehuizen. Voor de leerwerkplaats ontving de stichting bijdragen van Eureka Achmea Foundation (€ 10.000). RK Stichting Bijzondere gezondheidszorg droeg € 5500 bij aan het medisch centrum. Voor schoolkosten ontving de stichting onder andere bijdrage van Stichting Casterenhoeve (€ 4068), Stichting Retera 't Hof (€ 3500), Stichting S.O.B.E.R. (€ 2585) en de Johannes stichting (€ 2000).

Inkomsten en uitgaven voor de inrichting van kindehuizen zijn ondergebracht onder Bouw en onderhoud.

	2014 €	2013 €
Reserves (5)		
Stand per 1 januari	69.377	61.014
Ottrekking / toevoeging uit resultaatbestemming boekjaar	19.529	8.363
Stand per 31 december	88.906	69.377

De reserve wordt aangewezen als continuïteitsreserve voor een jaar totale exploitatie.

Kortlopende schulden (6)

Overlopende passiva	857	902
Verplichtingen ten behoeve van het medische centrum	3168	
	4025	902
Overlopende passiva		
Nog te betalen diverse kosten	583	427
Verschuldigde retourbetaling donaties	274	425
Vooruit ontvangen bedragen		50
	857	902

De diverse kosten bestaan uit bankkosten (€ 77), secretariaatskosten (€ 443) en kosten donateursdag (€ 63)

Toelichting op de staat van baten en lasten

	2014	begroot 2014	2013
	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving (7)			
Donaties en giften	33.721	25.000	22.107
Eigen acties	2.295	10.000	9.973
	<u>36.016</u>	<u>35.000</u>	<u>32.080</u>

Donaties en giften

Hieronder vallen de periodieke bijdragen van particulieren, instellingen en bedrijven die zich als vriend en donateur van de stichting hebben aangemeld. Daarnaast vallen hieronder de eenmalige giften en donaties. De donaties en giften worden voornamelijk opgebracht door een groep trouwe donoren, die de stichting al jaren steunen. Dit is tot nu toe de meest solide inkomstenbron. De eenmalige donaties wisselen over de jaren.

Eigen acties

In 2013 zijn door de stichting de volgende activiteiten georganiseerd:

Bridgecursus	1.230		
Tientjes actie (2014)	670		
Donateursdag	395		
	<u>2.295</u>	<u>10.000</u>	<u>9.973</u>

De tientjesactie heeft in 2013 € 370 opgebracht. In totaal komt de opbrengst op € 1040.

Baten uit bestemmingsfondsen (8)

Dit betreft bijdragen van fondsen en instellingen die gedaan worden voor een bepaald onderdeel van de doelstelling van de stichting of een project in het kader van de doelstelling.

In de toelichting op de posten van de balans is onder bestemmingsfondsen een overzicht opgenomen van baten en lasten van de verschillende onderdelen en projecten.

De aanvragen voor dit type donaties worden vaak positief beoordeeld. De projecten voor het kinderdorp, het medisch centrum en de leer-werkplaats zijn een goede basis ook voor aanvragen in de toekomst.

<u>42.462</u>	<u>30.000</u>	<u>62.420</u>
---------------	---------------	---------------

Baten acties derden (9)

In 2014 heeft de stichting donaties ontvangen door initiatieven van derden.

<u>5.133</u>	<u>2.000</u>	<u>4.988</u>
--------------	--------------	--------------

Het betreft hier verschillende acties: huwelijksjubileum (€ 700); Koningsmarkt (€ 100); Dons Kinderopvang (€ 562); Verhuur appartement (€ 1.000); Verjaardagsactie (€ 250); Nederrijnse bergloop (€ 635); afscheidsreceptie (€ 960); Wereldwinkel Sittard (€ 26); Verjaardagsactie (€ 900)

	214 €	2014 €	2013 €
Baten subsidies Overheid (10)			
Subsidies NCDO	0	0	0
			0
In 2014 zijn geen subsidies aangevraagd.			
Baten uit beleggingen (11)			
Rente uit spaarrekening	879	1.800	1.224

	2014 €	begroot 2014 €	2013 €
Besteed aan doelstellingen (12)			
ten behoeve van Lord Buddha Home for Children, Bihar, India			
Kinderhuizen, exploitatie	35.672	31.200	35.364
Kinderhuizen, inrichting	768		
Medisch Centrum	10.995	10.850	16.193
Leer/werkplaats	9.562	10.090	13.537
Diverse cursussen	6.375	6.530	9.194
Duurzaamheidsmanagement	6.597	5.500	
Bankkosten India	66		
Nieuw beleid	0	1.880	0
	70.035	66.050	74.289

Het totaal van de bestedingen aan doelstellingen in procenten van het totaal van de baten bedraagt 83 % ($70.035/84.490 \cdot 100\%$; 2013: 74 %)

Kosten werving baten (13)

	654	900	1186
De kosten eigen fondsenwerving bedragen € 288 (2013: € 716) Het betreft de kosten donateursdag (€ 97) en de afschrijving T-shirts (€ 191).			
Kosten acties derden zijn € 59 (2013: € 108). Het betreft de inschrijving voor de sponsorfaciliteit van de Rhenense bergloop.			
Kosten beleggingen zijn € 307 (2013: € 363). Het betreft de reguliere bankkosten van de Rabobank. De bankkosten voor de overmaking van geld naar NBJK in India ten behoeve van hun lokale bank wordt nu ondergebracht bij uitgaven voor de doelstelling.			
De totale kosten werving baten in procenten van het totaal van de baten bedraagt 0,8 % ($654/84.490 \cdot 100\%$; 2013: € 1,2%).			

Kosten Beheer en administratie (14)

	1.316	1.500	803
De kosten beheer en administratie zijn € 1.316 (2013: € 803). Het betreft secretariaatskosten € 443 (2013: € 371), drukken van het jaarverslag € 195 (2013: € 215), drukken kaarten m.b.t. invoering euroincasso € 220, jaarbijdrage aan het CBF € 365 en ontvangst Prof. Mishra, adviseur uit India (€ 93)			
De kosten van beheer en administratie bedragen in procenten van het totaal van de baten 1,6 % ($1316/84.490 \cdot 100\%$; 2013: 0,8%).			

Gemiddeld aantal personeelsleden

Bij de stichting waren in 2014 geen personeelsleden in dienst. (2013: 0).

Bezoldiging bestuurders

De bestuurders ontvangen geen bezoldiging voor hun werkzaamheden. In het verslagjaar zijn geen leningen, voorschotten en garanties verstrekt aan de bestuurders.

Resultaatbestemming

Van de bestemmingsfondsen wordt € 7044 onttrokken ten gunste van resultaat boekjaar. Aan de reserve wordt toegevoegd € 19.529. De stichting waarmerkt deze reserve geheel als continuïteitsreserve.

Toelichting lastenverdeling

Bestemming	Doelstelling				
lasten	Kinderdorp*	Medisch Centrum	Leer-werkplaats	cursussen	duurzaamheid
Bijdragen Publiciteit en communicatie Kantoorkosten en algemene kosten	€ 36.506	€ 10.995	€ 9.562	€ 6.375	€ 6.597
Totaal	36.506	10.995	9.562	6.375	6.597

*: incl. inrichting en bankkosten

Bestemming	werving baten		beheer en administratie	2013	2014	2013
lasten	eigen fond- senwerving	acties derden		begroot		
Bijdragen Publiciteit en communicatie Kantoorkosten en algemene kosten	€ 703	€ 59	€ 1.207	€ 70.035 762 1.208	€ 72.400 700 1.700	€ 63.438 823 1.166
Totaal	703	59	1.207	72.004	74.800	65.427

Deze toelichting lastenverdeling is opgesteld volgens bijlage 3 model lastenverdeling, richtlijn 650, CBF.

De niet opgenomen categorieën van lasten (subsidies, afdrachten, aankopen en verwervingen, uitbesteed werk, personeelskosten, huisvestingskosten en afschrijving en rente) zijn niet van toepassing voor de stichting Kinderhulp Bodhgaya. Dit geldt eveneens voor de categorie gezamenlijke actie. Kosten beleggingen zijn ondergebracht onder het hoofdje "Beheer en administratie".

ACCOUNTANTSVERKLARING



Berg en Dalseweg 105 | Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 365 09 65

BEOORDELINGSVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

vwgnijhof
registeraccountants b.v.

Aan: Stichting Kinderhulp Bodhgaya
Mook

Opdracht

Wij hebben de jaarrekening 2014 van Stichting Kinderhulp Bodhgaya te Mook beoordeeld. De jaarrekening is opgemaakt onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder Standaard 2400 "Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten". De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de entiteit en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en de omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een accountantsverklaring kan worden ontleend.

Conclusie

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderhulp Bodhgaya per 31 december 2014 en van het resultaat over 2014 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen.

Nijmegen, 10 mei 2015
VWGNijhof registeraccountants

w.g. Th. Verwoert RA

info.nijmegen@vwgnijhof.nl | HR 10020986 | Beconnummer 126135

Op al onze diensten zijn van toepassing onze algemene voorwaarden welke zijn gedeponeerd ter griffie van de Rechtbank te Arnhem onder nummer 2010/39
Via SRA International lid van INAA GROUP (international network of accountants and auditors)

